

STUDIEORDNING
for
Multimediedesigneruddannelsen

Del III: Valgfagskatalog
Ikrafttrædelse: 01.09.2022

Indhold

Indhold	1
1. Valgfagskatalog	3
2. Prøver i valgfag.....	3
2.1. Ikke-bestået eksamen	3
2.2. Ikke afleveret projekt/skriftlig besvarelse.....	3
2.3. Løbende bedømmelse	4
2.4. Ikke deltaget i eksamen/eksamination	4
2.5. Syge- og omprøver	4
Sygeprøve.....	4
Omprøve	4
3. Valgfag på uddannelsen.....	4
3.1. Webudvikling.....	4
Indhold	5
Læringsmål for Webudvikling	5
ECTS-omfang	5
Forudsætninger for at gå til prøven.....	5
Prøveform, formkrav og tilrettelæggelse	5
Bedømmelseskriterier og censurtype	6
3.2. Digital markedsføring	6
Indhold	6
Læringsmål for Digital markedsføring.....	6
ECTS-omfang	7
Forudsætninger for at gå til prøven.....	7
Prøveform, formkrav og tilrettelæggelse	7
Bedømmelseskriterier og censurtype	8
3.3. Indholdsproduktion.....	8
Indhold	8
Læringsmål for Indholdsproduktion	9
ECTS-omfang	9
Forudsætninger for at gå til prøven.....	9
Prøveform, formkrav og tilrettelæggelse	10

Bedømmelseskriterier og censurtype.....	10
4. Anvendelse af hjælpemidler	10
5. Ikrafttrædelse.....	11

Denne studieordning skal læses i sammenhæng med den nationale del af studieordningen (kaldet fællesdelen) og den lokale del af studieordningen (kaldet institutionsdelen). Den nationale del af studieordningen er fælles for alle udbydere, mens den lokale del af studieordningen (institutionsdelen) samt valgfagskataloget er fastlagt af IBA Erhvervsakademi Kolding

1. Valgfagskatalog

På uddannelsen er der 30 ECTS valgfag. Valgfag, læringsmål og bedømmelseskriterier for de udbudte fag er beskrevet i dette valgfagskatalog.

Følgende valgfag udbydes:

- Webudvikling (30 ECTS)
- Digital Markedsføring (30 ECTS)

De studerende kan følge valgfag på andre institutioner mod selv at afholde udgifter til transport, overnatning mv.

Sommerskole og vinterskole

Det er også muligt at vælge sommerskole eller vinterskole som valgfag. Den valgte sommer- eller vinterskole skal godkendes af uddannelsesledelsen på uddannelsen inden afrejse, hvorved forhåndsmerit kan opnås. Ved godkendelse af forhåndsmerit anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om uddannelsen.

Internationalt kontor kan kontaktes for yderligere information.

2. Prøver i valgfag

Generelt for prøverne på uddannelsen gælder nedenstående i forhold til, hvornår en eksamen er fuldført, eller der er brugt et eksamensforsøg. Hvis der er afvigelser for en bestemt prøve, vil det fremgå af den enkelte beskrivelse af prøven nedenfor.

2.1. Ikke-bestået eksamen

Hvis en studerende ikke har opnået karakteren 02 eller derover til en mundtlig eller skriftlig prøve eller en kombination heraf, er prøven ikke bestået, og der er brugt et prøveforsøg.

Hvis eksamensprojektet er udarbejdet af en enkelt studerende og ikke består, kan den studerende vælge at arbejde videre på det eksisterende projekt eller udarbejde et nyt projekt.

Er der tale om en studerende, der har deltaget i et gruppeprojekt, og som ikke opnår karakteren 02 eller derover, kan den studerende skrive de afsnit om, som den studerende har udarbejdet af det fælles projekt, hvis det er individualiseret. Den studerende kan også vælge at skrive et nyt projekt alene, hvor reglerne for omfang, krav og retningslinjer for individuelt udarbejdede projekter gælder.

2.2. Ikke afleveret projekt/skriftlig besvarelse

Hvis den studerende ikke har afleveret sit eksamensprojekt eller skriftlige besvarelse, er der brugt et prøveforsøg.

Den studerende kan vælge at arbejde videre på det eksisterende projekt eller udarbejde et nyt projekt.

For portefølje eksaminer konstituerer en ikke afleveret besvarelse at ingen af delementerne er afleveret.

2.3. Løbende bedømmelse

Hvis den studerende ikke rettidigt afleverer sit projekt eller skriftlige besvarelse opnår besvarelsen karakteren -3 (minus tre) for delopgaven.

2.4. Ikke deltaget i eksamen/eksamination

Hvis den studerende har afleveret sit eksamensprojekt eller skriftlige besvarelse, men ikke har deltaget i den mundtlige eksamination, er der brugt et prøveforsøg.

Der vil hurtigst muligt blive planlagt en ny mundtlig eksamination for den studerende, hvor den studerende vil blive eksamineret i det allerede afleverede projekt.

2.5. Syge- og omprøver

De konkrete frister fremgår under den enkelte prøvebeskrivelse.

Orientering om tid og sted for syge- og omprøver findes på institutionens læringsplatform. Tidspunktet kan være identisk med næste ordinære prøve. Den studerende skal selv orientere sig om, hvornår syge- og omprøve afholdes.

Sygeprøve

En studerende, der har været forhindret i at gennemføre en prøve på grund af dokumenteret sygdom eller af anden uforudseelig grund, får mulighed for at aflægge (syge)prøven snarest muligt. Er det en prøve, der er placeret i uddannelsens sidste eksamenstermin, får den studerende mulighed for at aflægge prøven i samme eksamenstermin eller i umiddelbar forlængelse heraf.

Sygdom skal dokumenteres ved lægeerklæring. Institutionen skal senest have modtaget lægeerklæring tre hverdage efter prøvens afholdelse. Studerende, der bliver akut syge under en prøves afvikling, skal dokumentere at vedkommende har været syg på den pågældende dag.

Dokumenteres sygdom ikke efter ovenstående regler, har den studerende brugt et prøveforsøg. Den studerende skal selv betale udgifter til en lægeerklæring.

Omprøve

Ved en ikke-bestået prøve eller et manglende fremmøde ved en prøve, er den studerende automatisk tilmeldt omprøve, så længe der resterer prøveforsøg. Den studerende er tilmeldt den førstkommande afholdelse af prøven. Omprøven kan være identisk med næste ordinære prøve.

Uddannelsen kan dispensere fra den fortsatte tilmelding til en eksamen, når det er begrundet i usædvanlige forhold, herunder dokumenteret handicap.

3. Valgfag på uddannelsen

3.1. Webudvikling

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med design og programmering af digitale brugeroplevelser. I fagelementet fokuseres på brugerens oplevelse af de brugergrænseflader og det digitale indhold, som den studerende producerer. Data indgår som et centralt element i designprocessen, i produktion af løsninger, samt i evaluering af produktioner. Der anvendes teknologier til præsentation af indhold og data ved hjælp af Content Management Systemer. Forretningsforståelse, herunder forskellige forretningsmodeller, vægtes i forhold til den studerendes fremtidige deltagelse i professionelle arbejdssammenhænge.

Læringsmål for Webudvikling

Viden

Den studerende har viden om:

- anvendt teori og metode inden for realisering af digitale udviklingsopgaver
- formidling og dokumentationsformer af digitale udviklingsopgaver

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende centrale metoder og redskaber inden for realisering og styring af digitale udviklingsopgaver
- udvikle forslag til en digital udviklingsstrategi
- planlægge og anvende aktuelle metoder til modellering og digital udvikling
- anvende brugercentrerede udviklingsmetoder
- udvikle, implementere, administrere og vedligeholde systemer til persistering af data
- implementere, administrere og vedligeholde digitale webudviklingsproduktioner
- formidle, designe og dokumentere digitale webudviklingsproduktioner

Kompetencer

Den studerende kan:

- tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for digitale webudviklingsproduktioner

ECTS-omfang

Fagelementet Webudvikling har et omfang på 30 ECTS-point.

Forudsætninger for at gå til prøven

Opgaverne skal opfylde formkrav samt være korrekt og rettidig afleveret.

Prøveform, formkrav og tilrettelæggelse

Prøven er en skriftlig portefølje eksamen

Den studerende afleverer et antal delopgaver til porteføljen jf. semesterskema på institutionens læringsplatform. Delopgaverne vurderes efter 7 trins skalaen. Yderligere retningslinjer for delopgaverne findes i projektbeskrivelsen for delementet.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Der gives én individuel karakter (7-trinsskalaen) ud fra en helhedsvurdering af:

- Produktet
- Projektet
- Refleksioner over produktionsproces
- Refleksioner over den studerendes læring
- Brug af relevant teori i relation til problemformuleringen
- Anvendelse af relevant faglig viden
- Læringsmål for valgfaget

Den endelige karakter er gennemsnittet af den vægtede vurdering af de tre delelementer afrundet til nærmeste karakter. Afleverer en studerende ikke delelementer rettidigt opnår den studerende karakteren minus tre for del elementet. Vægtningen fremgår af projektbeskrivelsen for delelementet.

Eksempler:

Karakter	Vægt	Karakter	Vægt	Karakter	Vægt	Gns	Afrundet
2	0,33	4	0,33	7	0,33	4,33	4
10	0,33	7	0,33	7	0,33	8	7
12	0,33	IA (-3)	0,33	12	0,33	7	7
7	0,33	2	0,33	10	0,33	6,33	7
4	0,33	IA(-3)	0,33	4	0,33	1,67	2

Prøverne aflægges på det sprog, som undervisningen er gennemført på. Erhvervsakademiet kan i særlige tilfælde dispensere herfor.

Opgaver og produkter afleveres digitalt i administrationssystemet *Wiseflow* efter retningslinjer, der vil være tilgængelige på institutionens læringsplatform (Canvas).

3.2. Digital markedsføring

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med design af digitalt indhold. I fagelementet fokuseres på arbejdsprocessen med produktion og distribution af digitalt indhold til flere medieplatforme. Data indgår som et centralt element i designprocessen, i produktion af løsninger, samt i evaluering af produktioner. Der anvendes teknologier til præsentation af indhold og data. Forretningsforståelse og forskellige forretningsmodeller indgår som en central del af fagelementet.

Læringsmål for Digital markedsføring

Viden

Den studerende har viden om:

- anvendt teori og metode indenfor analyse, ideudvikling, design, planlægning, realisering og styring af digitale markedsføringsopgaver
- formidling, designprocesser og dokumentationsformer i digital markedsføringsproduktion
- viden om og forståelse for virksomhedens forretningssituation
- i praksis anvendte aktuelle formater i digital medieproduktion
- digitale medier og digitale medieplatforme i forhold til digital markedsføring

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende centrale metoder og redskaber inden for analyse, idéudvikling, design og planlægning samt realisering og styring af digitale markedsføringsopgaver
- udvikle forslag til en digital markedsføringsstrategi
- planlægge og anvende aktuelle metoder til digital markedsføring
- anvende brugercentrerede ideudviklingsmetoder
- anvende metoder til tekstproduktion i markedsføringssammenhæng
- anvende centrale metoder til digital medieproduktion
- anvende og vurdere digitale markedsføringskanaler
- implementere, administrere og vedligeholde digitale markedsføringsproduktioner
- formidle, designe og dokumentere digitale markedsføringsproduktioner
- optimere anvendelsen af digitale markedsføringskanaler

Kompetencer

Den studerende kan:

- udvikle forslag til en digital markedsføringsstrategi
- tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for digital markedsføring
- håndtere analyse, idéudvikling, design og planlægning samt realisering og styring af digitale markedsføringsopgaver

ECTS-omfang

Fagelementet Digital Markedsføring har et omfang på 30 ECTS-point.

Forudsætninger for at gå til prøven

Opgaverne skal opfylde formkrav samt være korrekt og rettidig afleveret.

Prøveform, formkrav og tilrettelæggelse

Prøven er en skriftlig portefølje eksamen

Den studerende afleverer et antal delopgaver til porteføljen jf. semesterskema på institutionens læringsplatform. Delopgaverne vurderes efter 7 trins skalaen. Yderligere retningslinjer for delopgaverne findes i projektbeskrivelsen for delementet.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Der gives én individuel karakter (7-trinsskalaen) ud fra en helhedsvurdering af:

- Produktet
- Projektet
- Refleksioner over produktionsproces
- Refleksioner over den studerendes læring
- Brug af relevant teori i relation til problemformuleringen
- Anvendelse af relevant faglig viden
- Læringsmål for valgfaget

Den endelige karakter er gennemsnittet af den vægtede vurdering af de tre delelementer afrundet til nærmeste karakter. Afleverer en studerende ikke delelementer rettidigt opnår den studerende karakteren minus tre for del elementet. Vægtningen fremgår af projektbeskrivelsen for delelementet.

Eksempler:

Karakter	Vægt	Karakter	Vægt	Karakter	Vægt	Gns	Afrundet
2	0,33	4	0,33	7	0,33	4,33	4
10	0,33	7	0,33	7	0,33	8	7
12	0,33	IA (-3)	0,33	12	0,33	7	7
7	0,33	2	0,33	10	0,33	6,33	7
4	0,33	IA(-3)	0,33	4	0,33	1,67	2

Prøverne aflægges på det sprog, som undervisningen er gennemført på. Erhvervsakademiet kan i særlige tilfælde dispensere herfor.

Opgaver og produkter afleveres digitalt i administrationssystemet *Wiseflow* efter retningslinjer, der vil være tilgængelige på institutionens læringsplatform (Canvas).

3.3. Indholdsproduktion

Indhold

Fagelementet beskæftiger sig med design af digitalt indhold. I fagelementet fokuseres på arbejdsprocessen med produktion og distribution af digitalt indhold til flere medieplatforme.

Fagelementet beskæftiger sig med design af digitalt indhold. I fagelementet fokuseres på arbejdsprocessen med produktion og distribution af digitalt indhold til flere medieplatforme. Data indgår som et centralt element i designprocessen, i produktion af løsning, samt i evaluering af produktioner. Der anvendes teknologier til præsentation af indhold og data. Forretningsforståelse og forskellige forretningsmodeller indgår som en central del af fagelementet.

Der anvendes viden og teknologier inden for områderne grafik, video, audio, tekst samt animationsproduktion. Brugerforståelse og kommunikationsplanlægning indgår ved planlægning

af produktioner. Ligesom såvel praktiske færdigheder som teoretiske overvejelser, vil blive sat i spil.

Læringsmål for Indholdsproduktion

Viden

Den studerende har viden om:

- anvendt teori og metode indenfor analyse, ideudvikling, design, planlægning, realisering og styring af digitale indholdsopgaver
- anvendt teori og metode til formidling, designprocesser og dokumentationsformer i digital indholdsproduktion
- viden om og forståelse for virksomhedens forretningsituation
- i praksis anvendte aktuelle formater i digital medieproduktion
- virksomhedens vigtigste digitale markedsføringskanaler

Færdigheder

Den studerende kan:

- anvende centrale metoder og redskaber inden for analyse, idéudvikling, design og planlægning samt realisering og styring af digital indholdsproduktion
- udvikle forslag til en digital indholdsstrategi
- planlægge og anvende aktuelle metoder til digital indholdsproduktion
- anvende metoder til video- og lydproduktion
- anvende metoder til tekstproduktion
- anvende metoder til grafisk indholdsproduktion
- vurdere og behandle visuelle materialer til at sikre et konsistent udtryk i en digital medieproduktion
- implementere, administrere og vedligeholde digitale indholdsprodukter
- formidle og dokumentere digitale indholdsproduktioner

Kompetencer

Den studerende kan:

- tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for design og produktion af komplekst digitalt indhold.

ECTS-omfang

Fagelementet Indholdsproduktion har et omfang på 30 ECTS-point.

Forudsætninger for at gå til prøven

Opgaverne skal opfylde formkrav, være lødige samt være korrekt og rettidigt afleveret.

Prøveform, formkrav og tilrettelæggelse

Prøven er en skriftlig portefølje eksamen

Den studerende afleverer et antal delopgaver til porteføljen jf. semesterskema på institutionens læringsplatform. Delopgaverne vurderes efter 7 trins skalaen. Yderligere retningslinjer for delopgaverne findes i projektbeskrivelsen for delementet.

Bedømmelseskriterier og censurtype

Der gives én individuel karakter (7-trinsskalaen) ud fra en helhedsvurdering af:

- Produktet
- Projektet
- Refleksioner over produktionsproces
- Refleksioner over den studerendes læring
- Brug af relevant teori i relation til problemformuleringen
- Anvendelse af relevant faglig viden
- Læringsmål for valgfaget

Den endelige karakter er gennemsnittet af den vægtede vurdering af de tre delementer afrundet til nærmeste karakter. Afleverer en studerende ikke delementer rettidigt opnår den studerende karakteren minus tre for del elementet. Vægtingen fremgår af projektbeskrivelsen for delementet.

Eksempler:

Karakter	Vægt	Karakter	Vægt	Karakter	Vægt	Gns	Afrundet
2	0,33	4	0,33	7	0,33	4,33	4
10	0,33	7	0,33	7	0,33	8	7
12	0,33	IA (-3)	0,33	12	0,33	7	7
7	0,33	2	0,33	10	0,33	6,33	7
4	0,33	IA(-3)	0,33	4	0,33	1,67	2

Prøverne aflægges på det sprog, som undervisningen er gennemført på. Erhvervsakademiet kan i særlige tilfælde dispensere herfor.

Opgaver og produkter afleveres digitalt i administrationssystemet *Wiseflow* efter retningslinjer, der vil være tilgængelige på institutionens læringsplatform (Canvas).

4. Anvendelse af hjælpemidler

Under prøverne er anvendelse af hjælpemidler, herunder elektroniske hjælpemidler, tilladt, medmindre der i bekendtgørelsen eller studieordningen for den enkelte uddannelse er fastsat begrænsninger i anvendelsen.

Eventuelle regler for indskrænkning af brug af hjælpemidler vil fremgå af beskrivelsen af den enkelte prøve.

5. Ikrafttrædelse

Valgfagskataloget træder i kraft den 01.09.2022 og har virkning for de studerende, som skal vælge valgfag efter den 01.09.2022.

Samtidig ophæves tidligere valgfagskataloger.

6. Versionshistorik

Revisionsnummer	Dato	Ændring
6	03-08-2022	Ny revision med ændring i antal af delopgaver der afleveres til portefølje.
5	01-06-2022	Ny revision ved overgang til ny national studieordning
4	21-10-2020	Fjernet video og grafisk produktion fra Digital markedsføring specialisering, da det nu indgår i Content specialiseringen.
3	08-10-2020	Tilføjet indholds- og læringsmålbeskrivelse til Content specialisering
2	03-08-2020	Tilføjet Content specialisering overskrift
1	01-06-2020	Første revision