

## Sociale medier

**Omfang:** 10 ECTS-point

**Eksamensform:** Mundtlig prøve kombineret med et praktisk produkt og en skriftlig opgave. Intern censur.

### FORMÅL:

Modulets formål er at kvalificere den studerende til selvstændigt og professionelt at varetage kommunikations-opgaver inden for de sociale medier og web 2.0

### Læringsmål

#### Viden

- Skal have viden om centrale teorier og metoder til udvikling af kommunikationsplatforme og varetagelse af dialogen i sociale medier.
- Skal kunne forstå og skelne mellem forskellige teorier om og metoder til organisationens kommunikation via sociale medier, internt og eksternt.
- Skal have viden og forståelse om medieforbrug og-adfærd.
- Skal have viden og forståelse for forudsætningerne og mulighederne for at skabe dialog og engagement i sociale medier.

#### Færdigheder

- Skal kunne analysere og vurdere kommunikationen, dialogen og bruger-involveringen i sociale medie.
- Skal kunne vurdere relevans af platforme og medier i forhold til målgruppens behov og tilstedeværelse.
- Skal kunne planlægge og eksekvere kommunikation og brugerinvolvering i forskellige sociale medier

#### Kompetencer

- Skal have forståelse for og indsigt i sociale mediers rolle som kommunikationskanal på tværs af funktioner i organisationen
- Skal selvstændigt kunne omsætte viden og færdigheder til praksis i forhold til kommunikation og brugerinvolvering i sociale medier
- Skal kunne tage del i udviklingen og implementeringen af en social mediestrategi

### INDHOLD

- Baggrunden for sociale medier
- Netværkstankegangen og dennes indvirkning på kommunikation og engagement
- Formulering af kritiske succesfaktorer for tilstedeværelsen i sociale medier
- De sociale medieplatforme, deres brugere og egenskaber
- Opbygning af et community
- Den virale kommunikation
- Planlægning af brugerinvolverende aktiviteter

### Salg og kundeservice i sociale medier

- Overvågning af omtale
- Måling af engagement og sentiment
- Ledelse i en 2.0 verden, og formulering af politikker
- Social mediestrategi og indpasning i eksisterende strategier