

Markedsføringsøkonom

Vinter 2019

Eksamen	Censur	Semester	Karaktergennemsnit	Antal studerende
1. år				
Forretnings- og markedsforståelse, metode	Internt	1	5,23	166
Taktisk og operationel markedsføring B2C og B2B	Eksternt	2	3,9	57
2. år				
Internationalisering (økonomi og marketing)	Internt	3	1,53 (økonomi) 5,08 (marketing)	23 18
Valgfag - Statistik	Internt	3	4,37	47
Valgfag - Driftsøkonomi	Internt	3	3,33	51
Valgfag - Jura	Internt	3	9,00	10
Valgfag - Salg	Internt	3	9,39	56
Valgfag - Digital markedsføring	Internt	3	6,66	120
Valgfag - Innovation	Internt	3	8,8	52
Valgfag - Entreprenørskab	Internt	3	8,64	11
Valgfag - Brand Management	Internt	3	7,31	26
Valgfag - Consumer behavior	Internt	3	4,6	36
Praktik	Internt	4		38
Hovedopgave	Eksternt	4	4,46	51

Sommer 2019

Eksamen	Censur	Semester	Karaktergennemsnit	Antal studerende
1. år				
Forretnings- og markedsforståelse, metode	Internt	1	6,89	52
Taktisk og operationel markedsføring B2C og B2B	Eksternt	2	4,67	141
2. år				
Internationalisering (økonomi og marketing)	Internt	3	4,31 (økonomi) 8,22 (marketing)	42 39
Valgfag - Statistik	Internt	3	5,5	4
Valgfag - Driftsøkonomi	Internt	3	8,2	5
Valgfag - Salg	Internt	3	8,08	27
Valgfag - Digital markedsføring	Internt	3	8,92	42
Valgfag - Innovation	Internt	3	8,67	41
Valgfag - Entreprenørskab	Internt	3	7,5	15
Valgfag - Brand Management	Internt	3	10	13
Valgfag - Consumer behavior	Internt	3	8,88	26
Praktik	Internt	4		120
Hovedopgave	Eksternt	4	4,89	148

Censur - her angives om det er internt eller eksternt