

Markedsføringsøkonom

Vinter 2019

Eksamen	Censur	Semester	Karaktergennemsnit	Antal studerende
1. år				
Forretnings- og markedsforståelse, metode	Internt	1	5,23	166
Taktisk og operationel markedsføring B2C og B2B	Eksternt	2	3,9	57
2. år				
Internationalisering (økonomi og marketing)	Internt	3	1,53 (økonomi) 5,08 (marketing)	23 18
Valgfag - Statistik	Internt	3	4,37	47
Valgfag - Driftsøkonomi	Internt	3	3,33	51
Valgfag - Jura	Internt	3	9,00	10
Valgfag - Salg	Internt	3	9,39	56
Valgfag - Digital markedsføring	Internt	3	6,66	120
Valgfag - Innovation	Internt	3	8,8	52
Valgfag - Entreprenørskab	Internt	3	8,64	11
Valgfag - Brand Management	Internt	3	7,31	26
Valgfag - Consumer behavior	Internt	3	4,6	36
Praktik	Internt	4		38
Hovedopgave	Eksternt	4	4,46	51

Censur - her angives om det er internt eller eksternt