

# Markedsføringsøkonom

## Vinter 2018

Eksamen	Censur	Semester	Karakter-gennemsnit	Antal studerende
1. år				
Forretnings- og markedsforståelse, metode	Internt	1. sem	6,91	149
Taktisk og operationel markedsføring B2C og B2B	Eksternt	2. sem	5,02	59
2. år				
Internationalisering	Internt	3	5,24	156
Valgfag – Statistik	Internt	3	5,17	40
Valgfag – Driftsøkonomi	Internt	3	3,46	45
Valgfag – Jura	Internt	3	4,44	35
Valgfag – Salg	Internt	3	8,66	59
Valgfag - Digital markedsføring	Internt	3	9,37	105
Valgfag – Innovation	Internt	3	7,81	82
Valgfag – Entreprenørskab	Internt	3	7,79	73
Valgfag - Brand Management	Internt	3	8,04	23
Valgfag - Consumer behavior	Internt	3	7,31	63
Hovedopgave	Eksternt	4	6,10	60

## Sommer 2018

Eksamen	Censur	Semester	Karakter-gennemsnit	Antal studerende
1. år				
Forretnings- og markedsforståelse, metode	Internt	1	6,59	71
Taktisk og operationel markedsføring B2C og B2B	Eksternt	2	4,43	169
2. år				
Internationalisering	Internt	3	4,59	44
Valgfag – Statistik	Internt	3	5,79	20
Valgfag – Driftsøkonomi	Internt	3	3,51	23
Valgfag – Jura	Internt	3	1,00	2
Valgfag – Salg	Internt	3	8,71	17
Valgfag - Digital markedsføring	Internt	3	8,41	31
Valgfag – Innovation	Internt	3	9,58	25
Valgfag – Entreprenørskab	Internt	3	8,03	25
Valgfag - Brand Management	Internt	3	7,75	12
Valgfag - Consumer behavior	Internt	3	5,14	14
Praktik	Internt	4		139
Hovedopgave	Eksternt	4	5,98	170