

## **PB International handel og markedsføring**

### **Forår 2016**

<b>Eksamen</b>	<b>Censur</b>	<b>Semester</b>	<b>Karakter-gennemsnit</b>	<b>Antal studerende</b>
1. år				
Metode	Intern	1. sem	6,9	139
1. eksterne	Ekstern	1. sem	5,6	139
Forretningsudvikling i et int. Perspektiv	Ekstern	2. sem	6,58	24
Valgfrit tema	Intern	2. sem	8,2	25
2. år				
Praktik	Intern	3. sem	8,7	97
Hovedopgave	Ekstern	3. sem	6,8	99

### **Efterår 2016**

<b>Eksamen</b>	<b>Censur</b>	<b>Semester</b>	<b>Karakter-gennemsnit</b>	<b>Antal studerende</b>
1. år				
Metode	Intern	1. sem	6,56	34
1. eksterne	Ekstern	1. sem	5,41	34
Forretningsudvikling i et int. Perspektiv	Ekstern	2. sem	7,03	101
Valgfrit tema	Intern	2. sem	7,9	101
2. år				
Praktik	Intern	3. sem	7,9	31
Hovedopgave	Ekstern	3. sem	6,17	31