

# MARKEDSFØRINGSØKONOM

Forårssemester 2016

Eksamen	Censur	Semester	Karakter-gennemsnit	Antal studerende
1. år				
1. interne, mundtlig	Intern	1. sem	6,8	220
1. eksterne, skriftlig	Ekstern	2. sem	5,45	40
2. år				
2. interne, skriftlig	Intern	3. sem	6,9	120
Kulturbaseret Marketing	Intern	3. sem	10,2	30
Driftsøkonomi	Intern	3. sem	5,7	6
PR og Branding	Intern	3. sem	7,8	23
Management of Quality and Social media	Intern	3. sem	6,7	22
SDU innovation og entreprenørskab	Intern	3. sem	6,75	4
Strategisk ledelse	Intern	3. sem	7,3	38
Praktik	Intern	4. sem	9,15	23
Hovedopgave	Ekstern	4. sem	7,1	23