

Erhvervsakademi Kolding

Svarprocent: 26% (234 ud af 904 mulige)

Hovedrapport



Introduktion

| | |
|------------------------|---|
| Indhold | <ol style="list-style-type: none">1. Introduktion og Konklusion2. Studiegælde, Udbytte og Loyalitet3. Overordnede fokusområder og Prioriteringskort - prioritering af det videre arbejde4. Specifikke spørgsmål under fokusområderne (Organisering af uddannelsen, Administrationen, Undervisningen, Underviseren, Fysisk miljø & Udstyr)5. Baggrundsresultater: Resultater opsplittet på baggrundsoplysninger6. Tabeller: Hovedresultater for akademiets fagmoduler7. Appendiks |
| Indledning | <p>Denne rapport belyser studiegælde, udbytte og loyalitet for de studerende på Erhvervsakademi Kolding (Erhvervsakademi Kolding) og viser, hvor man mest effektivt kan sætte ind med udviklingsarbejdet.</p> <p>I alt har 904 studerende haft mulighed for at besvare spørgeskemaet, og af disse har 234 valgt at svare. Erhvervsakademi Kolding har således opnået en svarprocent på 26%.</p> <p>Anonymiteten sikres ved at enkeltbesvarelser ikke kobles med respondenternes identitet. Endvidere bliver der ikke udarbejdet rapporter, hvor der er færre end 4 besvarelser.</p> |
| Formål | <p>De overordnede formål med denne rapport er at støtte op om arbejdet med:</p> <ul style="list-style-type: none">• at sikre at ressourcer anvendes effektivt på akademiet• at sikre at kvaliteten af de udbudte fagmoduler er tilfredsstillende• at skabe dialog og læring på tværs af områder decentralt på institutionen omkring det løbende forbedringsarbejde |
| Et dialogværktøj | <p>Analyserne indeholdt i rapporterne hjælper akademiet i dialogen omkring:</p> <ul style="list-style-type: none">• Early warning - dvs. "har vi et problem?"• at identificere ændringer i de studerendes opfattelser - dvs. "gør vi det rigtige?"• at identificere de områder, der BETYDER noget for de studerendes studiegælde, udbytte og loyalitet - dvs. "hvordan kommer vi videre?"• at evaluere forbedringsinitiativer - dvs. "gjorde vi det rigtigt?" |
| Datagrundlag | <p>Dataindsamlingen er gennemført fra oktober - december 2016. I alt 2436 akademi- og diplomstuderende fra 8 erhvervsakademier landet over har deltaget i undersøgelsen. I 2015 deltog 2194 studerende fra 7 sammenfaldende erhvervsakademier, hvilket betyder, at antallet af svar i 2016 er højere end i 2015.</p> |
| Resultater i rapporten | <p>I rapporten finder du følgende resultater, som hver især giver dig forskellige svar:</p> <ul style="list-style-type: none">• Årets samlede resultat. Hvad er status?• Sammenligning med andre resultater. Hvordan adskiller vi os fra gennemsnittet?• Resultater for fagmodulerne på akademiet. Hvad er resultatet for hvert enkelt fagmodul? |
| Projektledelse | <p>Ennova har varetaget analysen og rapporteringen og for visse akademier også dataindsamlingen.</p> |

Datagrundlag

Antal multi-
ge svar Antal svar Svarprocent

OVERSIGT OVER SVARPROCENTER

| Samlet | 4897 | 2436 | 50% |
|--|------|------|------|
| Cphbusiness | 1396 | 869 | 62% |
| Erhvervsakademi Kolding | 904 | 234 | 26% |
| Erhvervsakademi MidtVest | 185 | 75 | 41% |
| Erhvervsakademi Sjælland | 615 | 181 | 29% |
| Erhvervsakademi Sydvest | 164 | 61 | 37% |
| Erhvervsakademi Aarhus | 1000 | 652 | 65% |
| Erhvervsakademiet Lillebælt | 184 | 111 | 60% |
| KEA, Københavns Erhvervsakademi | 449 | 253 | 56% |
| Fagmoduler på Erhvervsakademi Kolding | | | |
| Afgangsprojekt: Ledelse | 28 | 7 | 25% |
| Det strategiske lederskab | 25 | 6 | 24% |
| Digital markedsføring | 31 | 10 | 32% |
| Eksport og Internationalisering | 19 | 8 | 42% |
| Eksternt og internt regnskab | 17 | 10 | 59% |
| Fundraising Manager | 4 | 4 | 100% |
| Ledelse i praksis | 96 | 27 | 28% |
| Organisation og arbejdspsykologi | 42 | 9 | 21% |
| Pension | 22 | 8 | 36% |
| Projektledelse | 79 | 27 | 34% |
| Projektstyring i praksis | 56 | 14 | 25% |
| Pædagogik og kommunikation | 14 | 4 | 29% |
| Salgspsykologi og grundlæggende salg | 56 | 24 | 43% |
| Social Media Advisor | 7 | 4 | 57% |
| Strategi i juridisk perspektiv | 23 | 5 | 22% |
| Strategisk kompetenceudvikling | 8 | 4 | 50% |
| Økonomistyring i praksis | 20 | 9 | 45% |
| Lokationer på Erhvervsakademi Kolding | | | |
| Esbjerg | 10 | 5 | 50% |
| Kolding | 752 | 176 | 23% |
| København | 52 | 17 | 33% |
| Severin Kursuscenter | 18 | 10 | 56% |
| Aabenraa | 22 | 6 | 27% |
| Ålborg | 29 | 12 | 41% |

Fremgang af resultater for Erhvervsakademi Kolding

I årets undersøgelse blandt deltidsstuderende ved Erhvervsakademi Kolding er niveauet for Studieglæde, Udbytte og Loyalitet generelt steget siden sidste år. De tre områder ligger stadig på niveau med eller over det samlede resultat for erhvervsakademier, hvilket er tilfredsstillende.

Overordnet vurdering – Studieglæde, Udbytte og Loyalitet

Studieglæde, Udbytte og Loyalitet

- Studieglæde er steget ift. sidste år med 3 indekspoints, især pga. kraftig stigning i sammenligningen med det ideelle fagmodul.
- Udbytte er steget med 3 indekspoint, hvilket primært skyldes en stigning i de studerendes tilfredshed med fagmodulets anvendelighed, samt indfrielse af forventninger.
- Loyalitet ligger fortsat på det højeste niveau af de tre, dog med den mindste stigning på ét indekspoint ift. 2015.

Erhvervsakademi Kolding opnår 56% Ambassadører, hvilket er en ekstrem fremgang på 14%-point. Dette ligger således over niveauet for landsgennemsnittet. Det skal dog samtidig noteres at andelen af studerende i Kernen er faldet med 12%-point.

Fysisk miljø & Udstyr opnår i år den laveste vurdering

Siden sidste måling går to indsatsområder tilbage, og de resterende går frem. Underviseren oplever en lille tilbagegang der resulterer i at indekset er under landsgennemsnittet som det eneste indsatsområde. Fysisk miljø & Udstyr går 6 indekspoint frem, og kommer således over landsgennemsnittet.

• Underviseren har tidligere år opnået den højeste vurdering, men i år er indekset 2 point under Administrationen som har en score på 86. Underviseren scorer dog fortsat højt med et indeks på 84.

• Organisering af fagmodulet falder i år med 1 indekspoint til indeks 77 og ender således på landsgennemsnittet.

Prioriter Undervisningen og Organiseringen af fagmodulet for at forbedre Studieglæden

Anbefaling til fremadrettede prioriteringsområder

I det kommende forbedringsarbejde er det vigtigt at tage hensyn til de fokusområder, der har den største betydning for Studieglæden, hvis netop Studieglæden skal forbedres. Et fokusområde som tillægges høj betydning og som samtidig vurderes relativt lavt (eller højt), er de områder som bør prioriteres (eller vedligeholdes).

De vigtigste fokusområder baseret på resultatet for 2016 er:

• *Undervisningen:* Ligesom sidste år bør der fokuseres på at øge variationen i undervisningsformen samt sikre god kobling mellem teori og praksis i undervisningen.

• *Organisering af fagmodul:* Under dette område er det stadig vigtigt at holde fokus på at få mere velstrukturerede fagmoduler, og at øge de studerendes kendskab til de krav, der stilles for at fuldføre fagmodulet

Fokusområder på et operationelt niveau

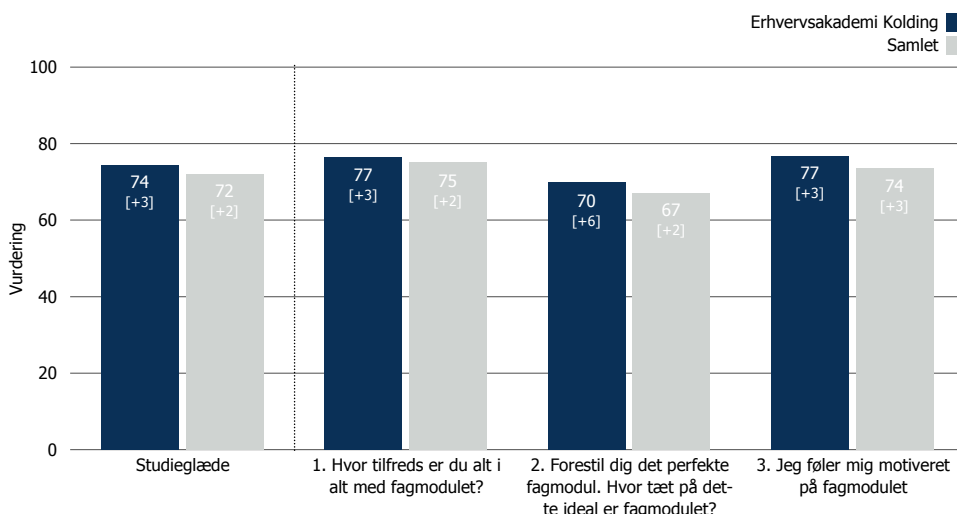
Uddannelserne – Top og bund

- De to mest velfungerende fagmoduler for så vidt angår Studieglæde er
 - Pædagogik og kommunikation (88 indekspoints)
 - Pension (87 indekspoints)
- De to mest udfordrede fagmoduler for så vidt angår Studieglæde er:
 - Strategi i juridisk perspektiv (57 indekspoint)
 - Eksternt og Internt Regnskab (39 indekspoint)



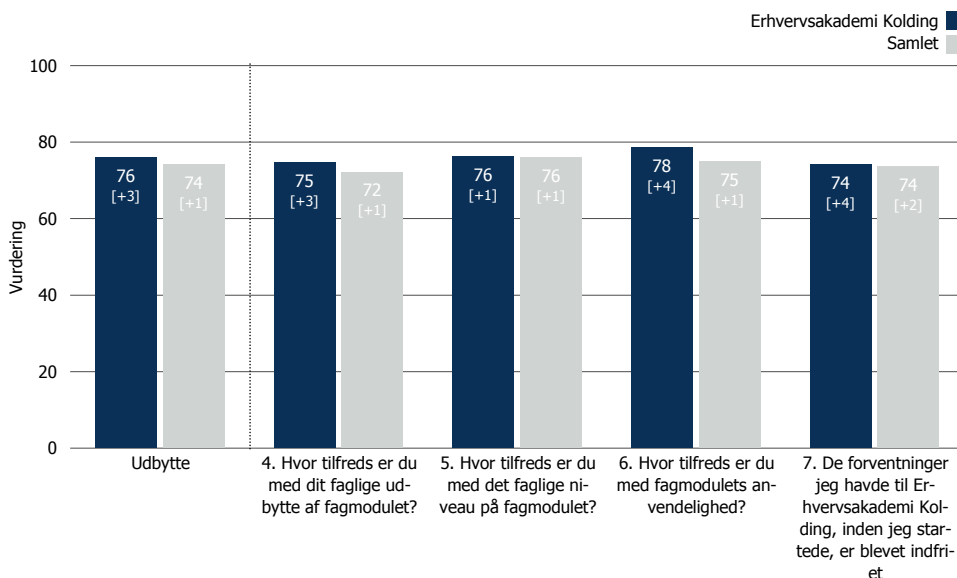
Studieglæde

Studieglæden er et udtryk for, hvor tilfredse de studerende overordnet set er med deres fagmodul, hvordan de studerende vurderer fagmodulet i forhold til et ideal, samt deres motivation på fagmodulet.



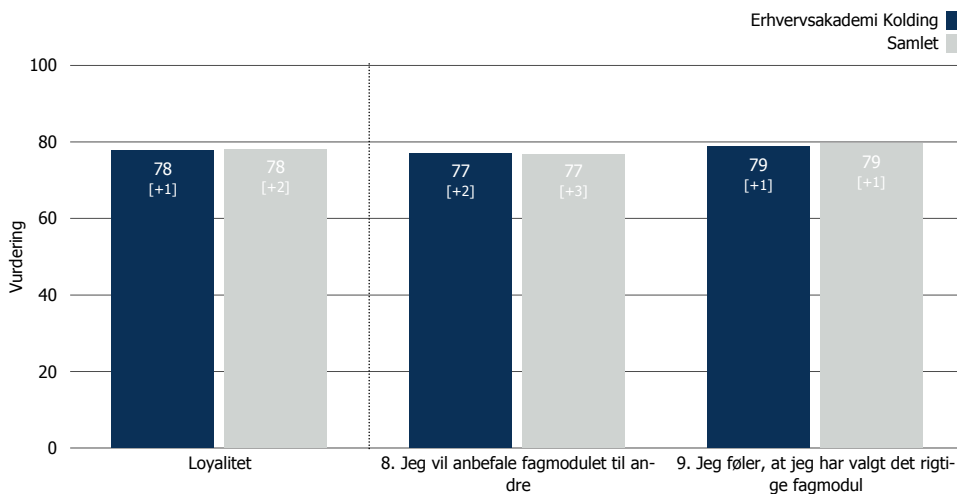
Udbytte

Udbytte er et udtryk for, hvor tilfredse de studerende er med deres faglige udbytte og niveau på uddannelsen, fagmodulets anvendelighed, samt om deres forventninger til akademiet er blevet indfriet.



Loyalitet

Loyalitet er et udtryk for i hvilken udstrækning de studerende føler at de har valgt det rigtige fagmodul, samt om de vil anbefale fagmodulet til andre.

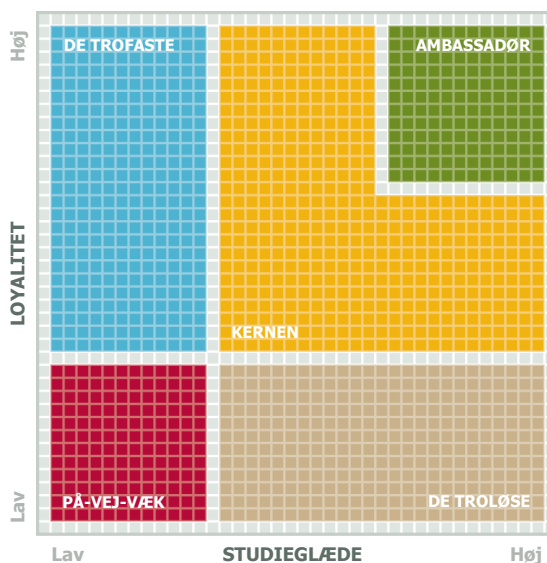




Segmentering

Figuren viser, hvordan de studerende kan inddeles i typer ud fra samspillet mellem deres studieglæde og loyalitet.

Nederst på denne side kan du se den konkrete sammensætning af de studerende på Erhvervsakademi Kolding.



AMBASSADØR

Ambassadører kendetegnes ved høj studieglæde og høj loyalitet. Deres yderst positive holdning bevirker, at de bidrager positivt til akademiets virke, og at de anbefaler akademiet og fagmodulet til venner og bekendte.

KERNEN

Kernen er positivt stemt over for akademiet og fagmodulet og er kendetegnet ved en mellem til høj studieglæde og loyalitet. De bidrager ligesom Ambassadørerne positivt til akademiets virke.

DE TROFASTE

De Trofaste udtrykker lav studieglæde og mellem til høj loyalitet. Til trods for den lave studieglæde er der således fortsat nogle forhold der gør at de studerende i dette segment føler at de har valgt det rigtige fagmodul og vil anbefale dette til andre.

DE TROLØSE

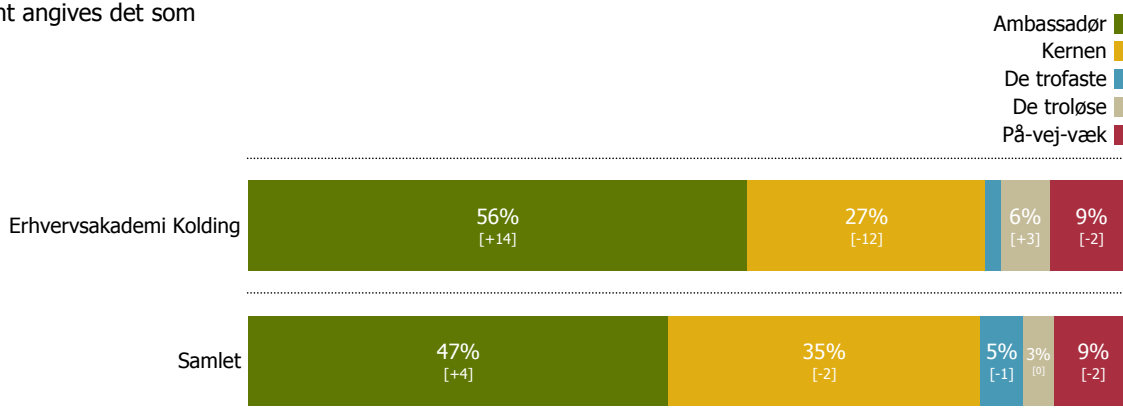
De Troløse udtrykker en mellem til høj studieglæde kombineret med en lav loyalitet. For denne type studerende er tilstedeværelsen af studieglæde tilsyneladende ikke ensbetydende med en høj loyalitet.

PÅ-VEJ-VÆK

På-vej-væk segmentet er kendetegnet ved en kombination af lav studieglæde og lav loyalitet. Studerende i dette segment er således generelt negativt indstillede over for fagmodulet og deltager givetvis mere af nød end af lyst.

Typer af studerende på Erhvervsakademi Kolding.

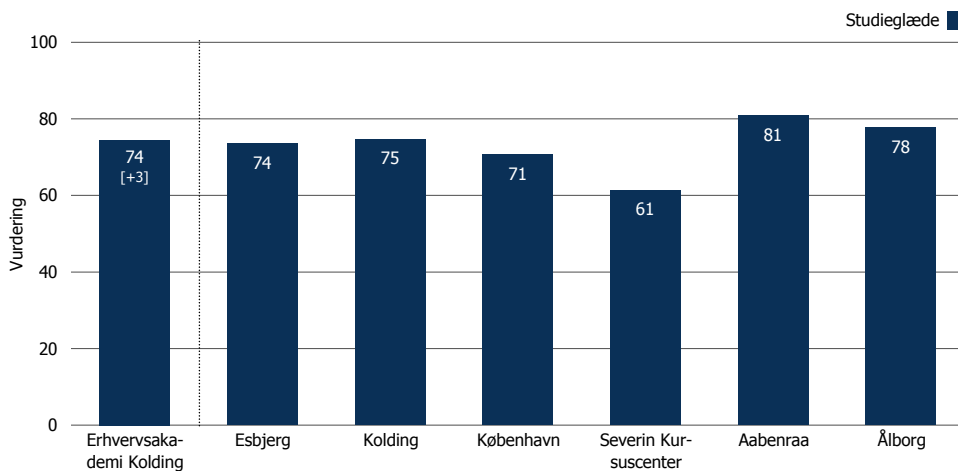
Tallet i [] viser udviklingen siden sidste måling. Er den mindre end +/- 1 %-point angives det som [0%].





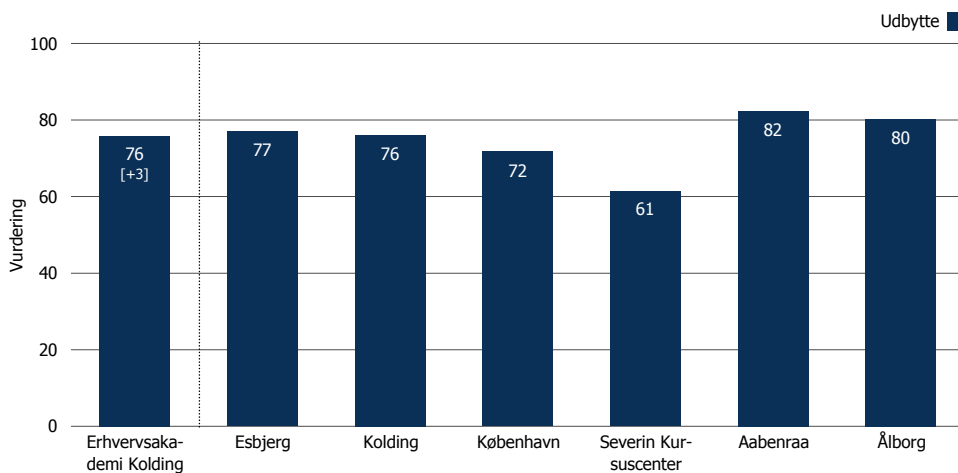
Studieglæde

Her kan I se niveauet for studieglæde på tværs af Erhvervsakademi Kolding.



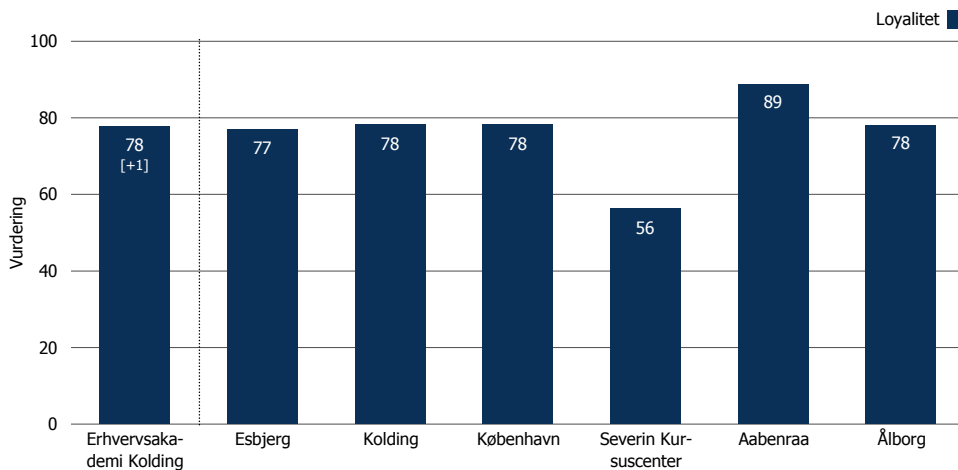
Udbytte

Her kan I se niveauet for udbytte på tværs af Erhvervsakademi Kolding.



Loyalitet

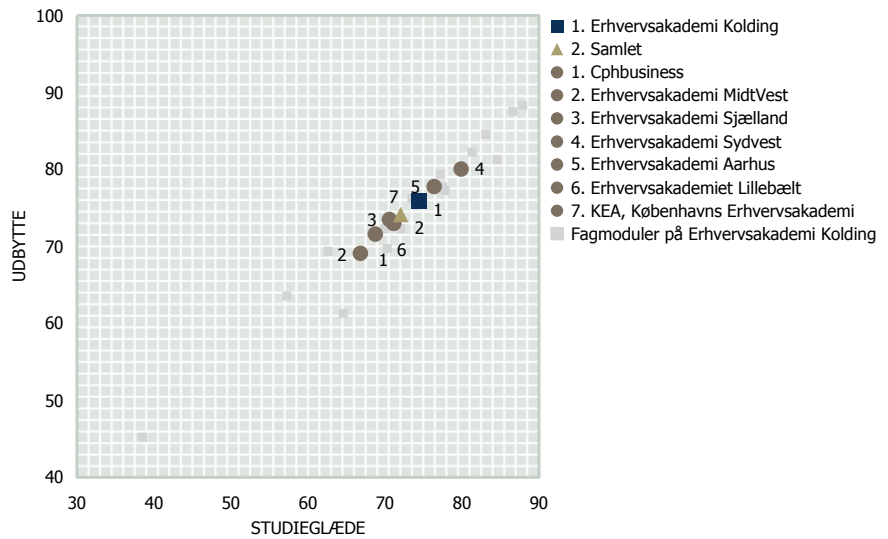
Her kan I se niveauet for loyalitet på tværs af Erhvervsakademi Kolding.





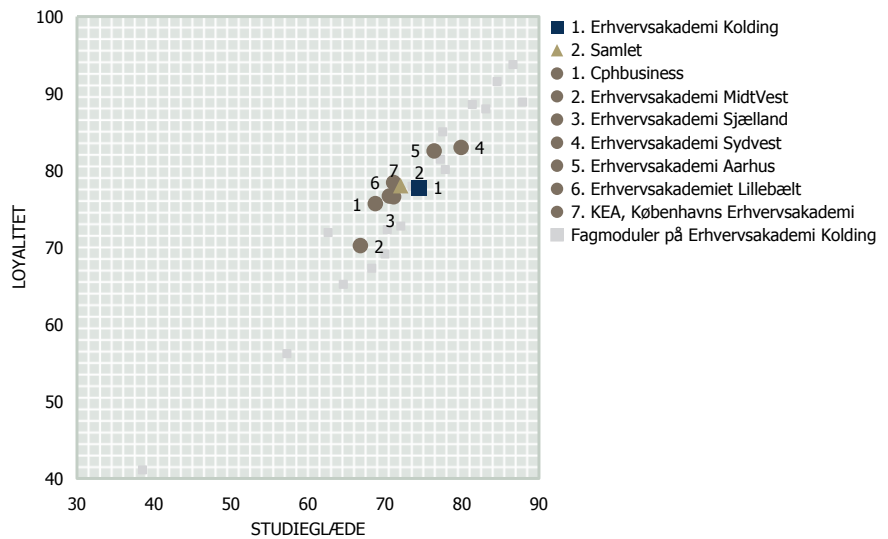
Studieglæde og Udbytte

Figuren viser Studieglæde samt Udbytte for Erhvervsakademi Kolding sammenlignet med landets øvrige erhvervsakademier.



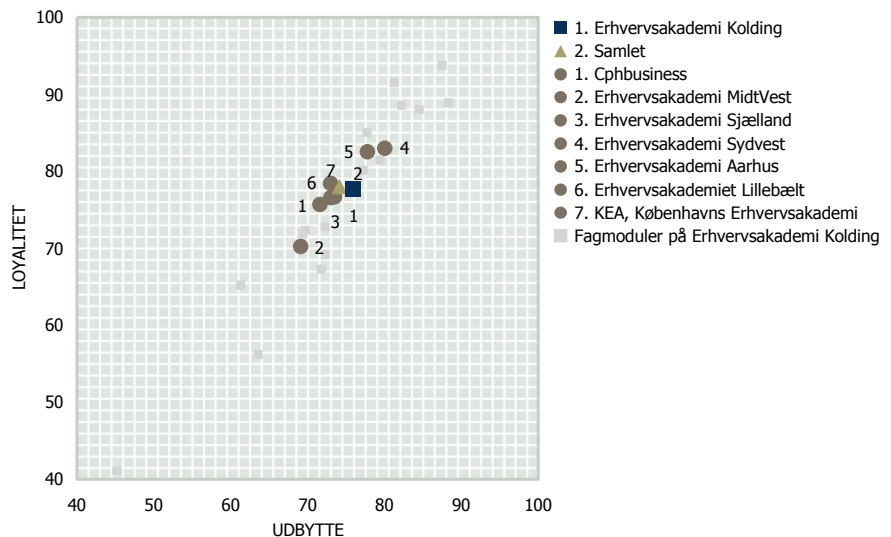
Studieglæde og Loyalitet

Figuren viser Studieglæde samt Loyalitet for Erhvervsakademi Kolding sammenlignet med landets øvrige erhvervsakademier.



Udbytte og Loyalitet

Figuren viser Udbytte samt Loyalitet for Erhvervsakademi Kolding sammenlignet med landets øvrige erhvervsakademier.



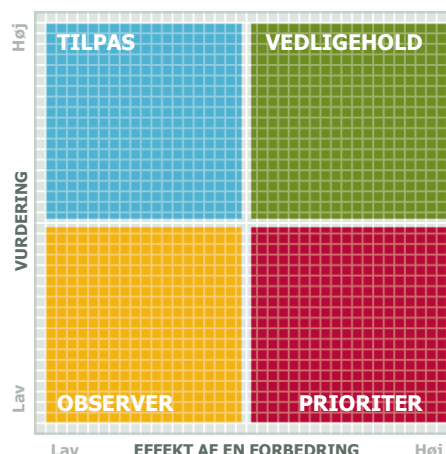
Hvor skal der sættes ind for at forbedre de studerendes Studiegående, Udbytte og Loyalitet?

Prioriteringskortene viser vejen

Rapporten har indtil nu vist Studiegående, Udbytte og Loyalitet blandt de studerende på Erhvervsakademi Kolding.

Det overordnede prioriteringskort viser de studerendes vurdering af de overordnede områder i kombination med den effekt, en forbedring vil have for de studerendes Studiegående, Udbytte og Loyalitet.

Når I skal udvælge indsatsområder, kan prioriteringskortene inspirere jer i debatten om, hvor der skal ske forbedringer hos jer. Prioriteringskortet er med andre ord et hjælperedskab og ikke en facitliste over, hvor der skal sættes ind.



Sådan tolker du Prioriteringskortene

Rapporten har indtil nu vist, hvor godt de studerende trives. Prioriteringskortene på de følgende sider kan hjælpe med at udpege de områder, hvor en forbedring vil have den største effekt på de studerendes Studiegående, Udbytte og Loyalitet. Det er nemlig ikke nok kun at kigge på vurderingerne af fokusområderne. Det er også nødvendigt, at sammenholde vurderingerne med, hvilken effekt de enkelte områder har på de studerendes Studiegående, Udbytte og Loyalitet.

PRIORITER Indsatsområder

Høj betydning + Lav vurdering:

De områder, hvor vurderingen er relativ lav, samtidig med at området er af stor betydning for studiegåden og loyaliteten, bør prioriteres i det omfang det er muligt. Ethvert forbedringsarbejde bør tage afsæt i indsatsområderne, da en indsats her vil give det største afkast og dermed større Studiegående, Udbytte og Loyalitet.

VEDLIGEHOLD Styrker

Høj betydning + Høj vurdering:

Dette område kan betragtes som en styrke. Det har stor betydning for de studerendes studiegående, udbytte og loyalitet, samtidig med at vurderingen på området er relativ høj. Hvis den høje vurdering fastholdes eller forbedres vil man vedligeholde eller endda forbedre de nuværende resultater. Området bør - trods den gode vurdering - derfor ikke nedprioriteres, da dette vil få stor negativ effekt på resultaterne. Find de ting I gør rigtigt og gør mere af det.

TILPAS Muligheder

Lav betydning + Høj vurdering:

I dette område er vurderingerne relativt høj, men området er ikke af særlig høj betydning for de studerendes studiegående, udbytte og loyalitet. Her kan det være relevant enten at nedjustere ressourceforbruget eller i højere grad kommunikere den høje vurdering til de studerende, så området får større betydning og dermed i højere grad vil påvirke deres studiegående, udbytte og loyalitet.

OBSERVER Svagheder

Lav betydning + Lav vurdering:

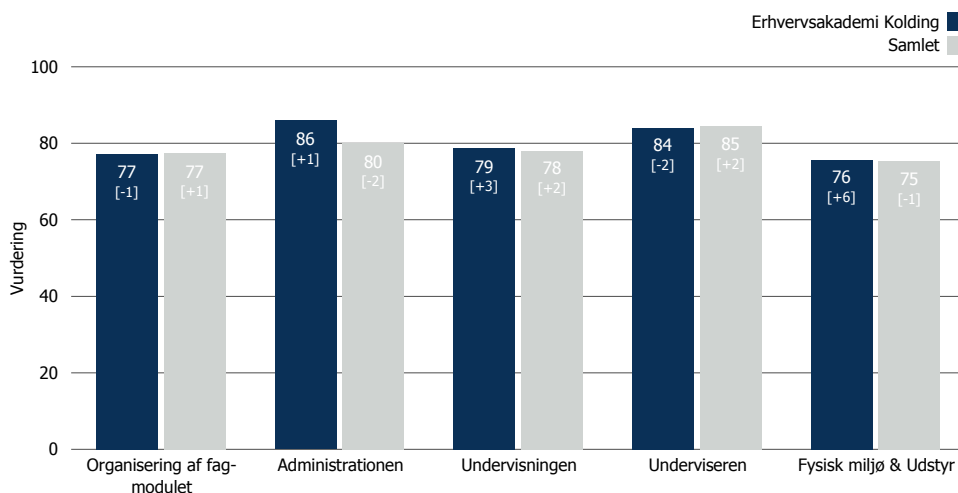
Områder med begrænset betydning og lav vurdering skal kun prioriteres, hvis der er en forventning om, at området i fremtiden vil få større betydning for de studerendes studiegående, udbytte og loyalitet. Følg udviklingen på området.



Vurdering af fokusområder

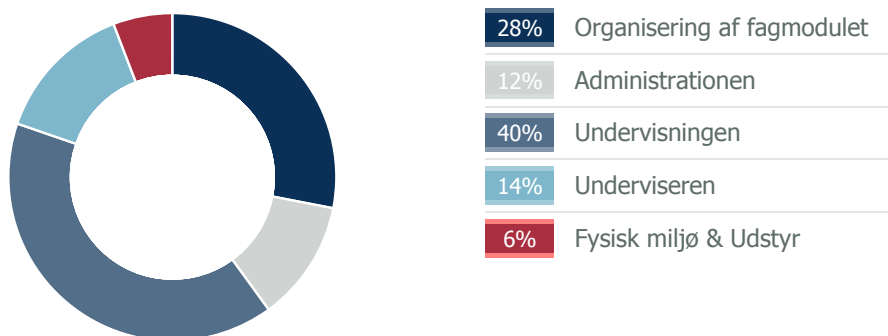
Figuren viser de studerendes vurdering af de fem overordnede områder, som påvirker Studiegående, Udbytte og Loyalitet.

Alle områder behandles i detaljer i resten af rapporten, hvor du kan se de specifikke spørgsmål, der danner de viste resultater.



Effekt på Studiegående, Udbytte og Loyalitet

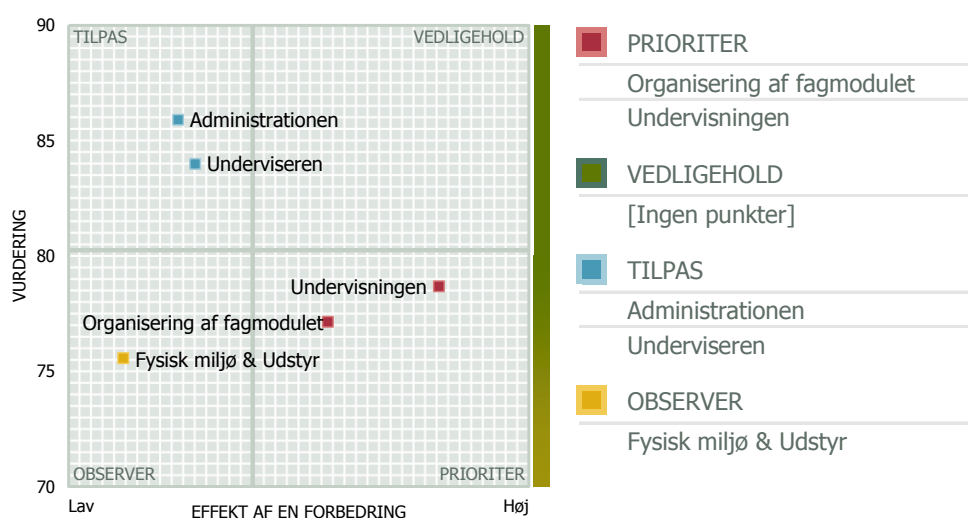
I cirkeldiagrammet kan du se, hvilke områder der har størst betydning for de studerende på Erhvervsakademi Kolding. Bemærk: De angivne procentsatser gælder i forhold til Loyalitet (slutmålet i modellen).



Overordnet prioriteringskort

Det overordnede prioriteringskort viser de studerendes vurdering af de overordnede områder i kombination med den effekt, en forbedring vil have for de studerendes Studiegående, Udbytte og Loyalitet.

Når I skal udvælge indsatsområder, kan prioriteringskortene inspirere jer i debatten om, hvor der skal ske forbedringer hos jer. Prioriteringskortet er med andre ord et hjælperedskab og ikke en facitliste over, hvor der skal sættes ind.





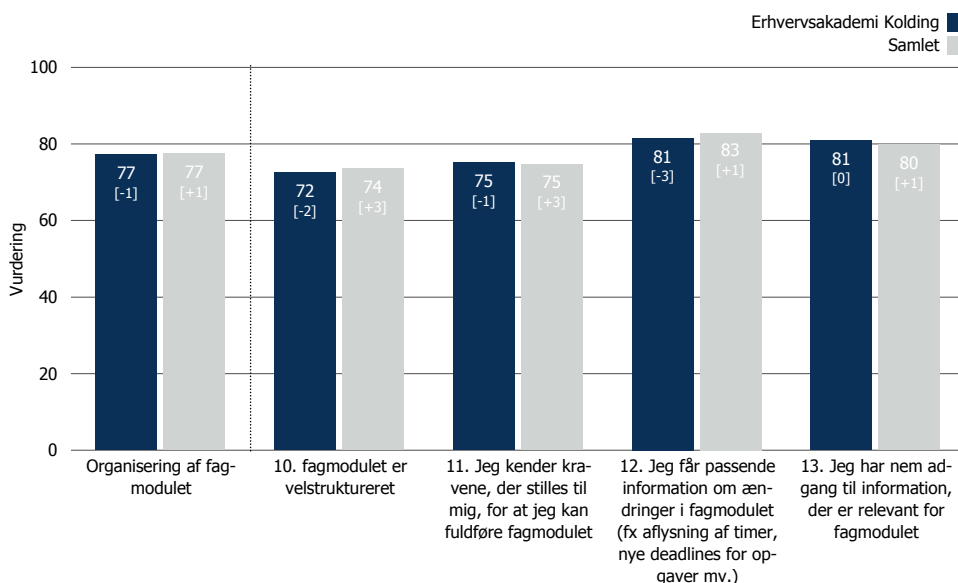
Gennemgang af de fem indsatsområder

De fem indsatsområder er dem du aktivt kan arbejde med for at forbedre den samlede studieglæde, udbyttet og loyaliteten. Derfor gennemgår vi på de følgende sider indsatsområderne hver for sig. Vi viser en vurdering af hvert spørgsmål, der er stillet for at vurdere forholdet. Prioriteringsskemaet på de følgende sider er kun gældende for det enkelte forhold. For at du kan vide, hvilken placering forholdet har i det overordnede prioriteringskort, kan du kigge øverst til højre på siden. Der har vi angivet, hvor du er i kortet, og hvad du derfor bør gøre.

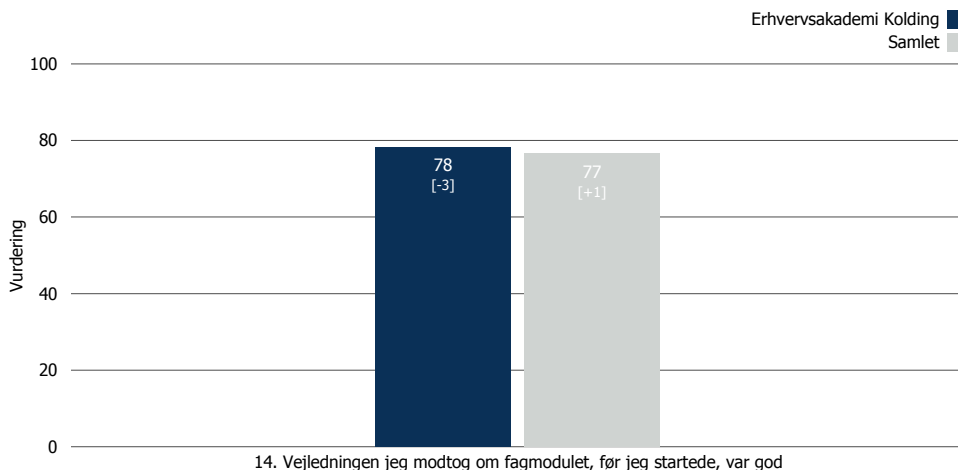
Organisering af fagmodulet

Her ser du de studerendes vurdering af de specifikke spørgsmål under Organisering af fagmodulet på Erhvervsakademi Kolding.

Spørgsmålene i den øverste graf danner det samlede resultat for området Organisering af fagmodulet.



Det/De resterende spørgsmål er uddybende i forhold til at forstå opfattelsen af Organisering af fagmodulet på Erhvervsakademi Kolding.

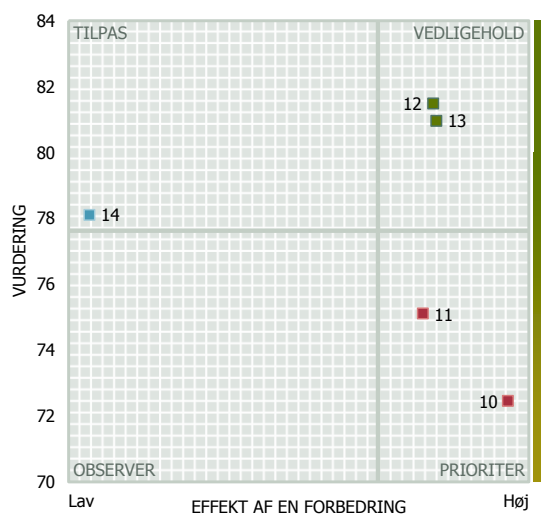




Prioriteringskort for Organisering af fagmodulet

Prioriteringskortet viser de studerendes vurdering af de specifikke forhold under Organisering af fagmodulet, og den effekt en forbedring vil have på de studerendes samlede vurdering af Organisering af fagmodulet på Erhvervsakademi Kolding.

Bemærk, at spørgsmål 18 kun er stillet til nogle studerende. Hvor mange kan ses på næste side.



■ PRIORITER

10. fagmodulet er velstruktureret

11. Jeg kender kravene, der stilles til mig, for at jeg kan fuldføre fagmodulet

■ VEDLIGEHOOLD

12. Jeg får passende information om ændringer i fagmodulet (fx aflysning af timer, nye deadlines for opgaver mv.)

13. Jeg har nem adgang til information, der er relevant for fagmodulet

■ TILPAS

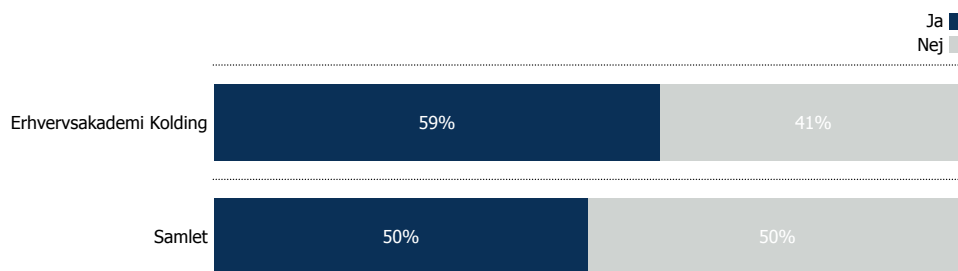
14. Vejledningen jeg modtog om fagmodulet, før jeg startede, var god

■ OBSERVER

[Ingen punkter]

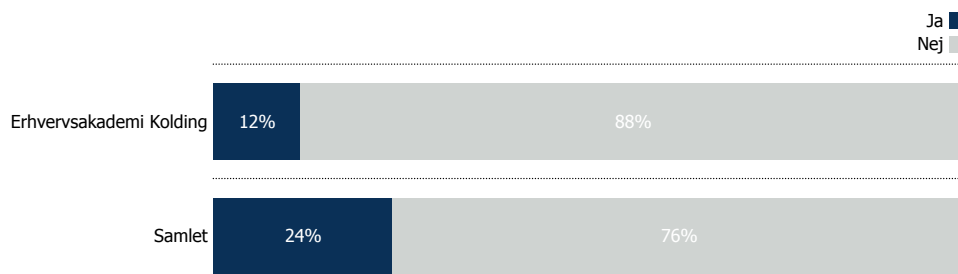


17. Jeg modtog vejledning om fagmodulet, før jeg startede på Erhvervsakademi Kolding.

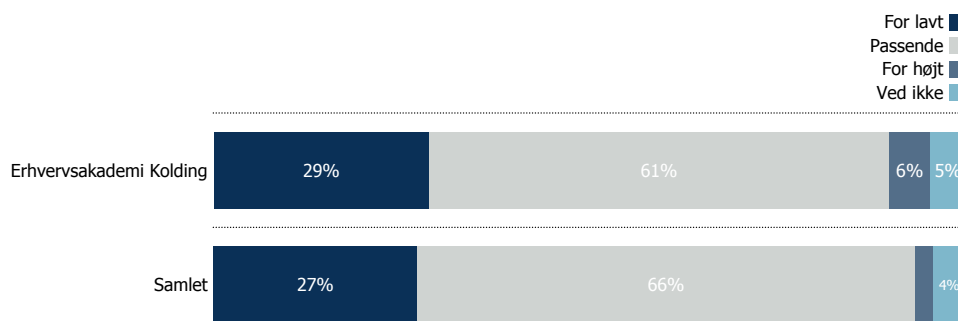


17a. Savnede du vejledning?

Bemærk, at spørgsmål 17a kun er stillet til elever der har svaret nej til ovenstående spørgsmål.



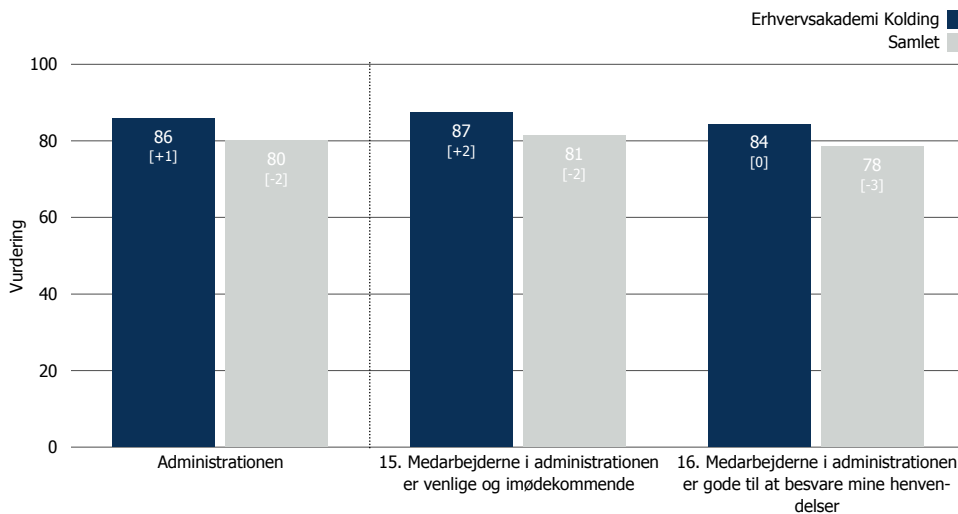
18. Antallet af undervisningstimer, set i forhold til pensummet på fagmodulet, er...





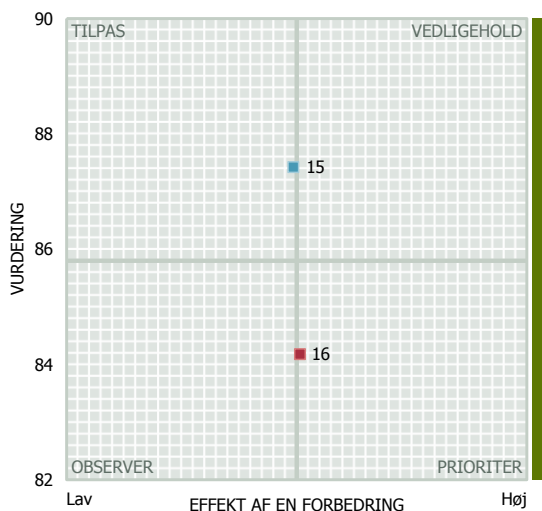
Administrationen

Her ser du de studerendes vurdering af de specifikke spørgsmål under Administrationen på Erhvervsakademi Kolding.



Prioriteringskort for Administrationen

Prioriteringskortet viser de studerendes vurdering af de specifikke forhold under Administrationen, og den effekt en forbedring vil have på de studerendes samlede vurdering af Administrationen på Erhvervsakademi Kolding.



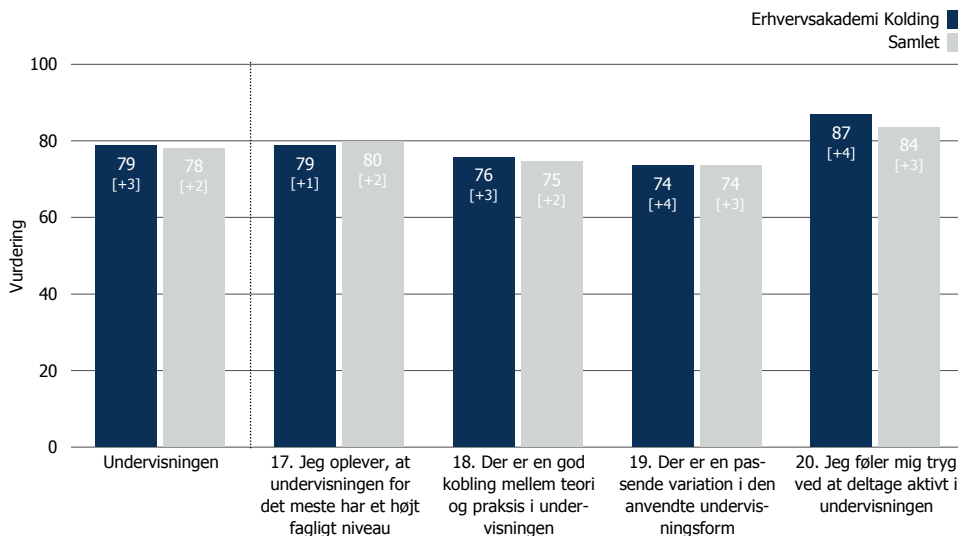
- **PRIORITER**
 16. Medarbejderne i administrationen er gode til at besvare mine henvendelser
- **VEDLIGEHOOLD**
 [Ingen punkter]
- **TILPAS**
 15. Medarbejderne i administrationen er venlige og imødekomende
- **OBSERVER**
 [Ingen punkter]



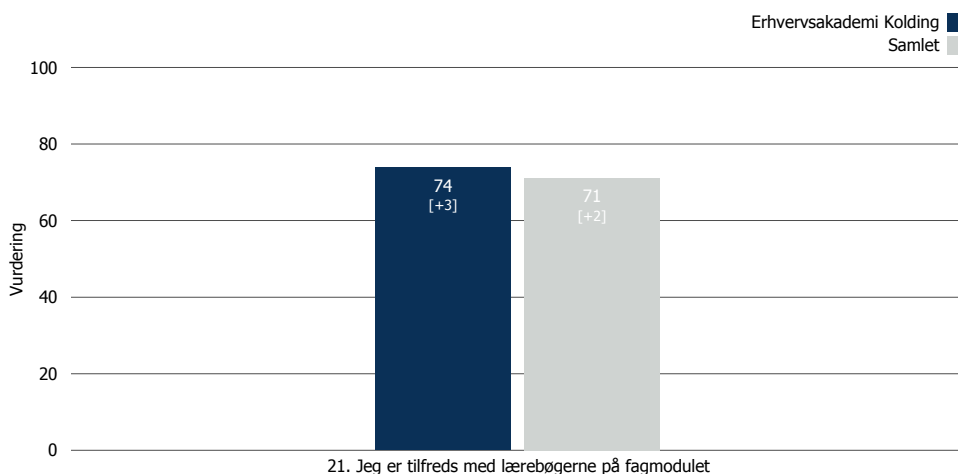
Undervisningen

Her ser du de studerendes vurdering af de specifikke spørgsmål under Undervisningen på Erhvervsakademi Kolding.

Spørgsmålene i den øverste graf danner det samlede resultat for området Undervisningen.



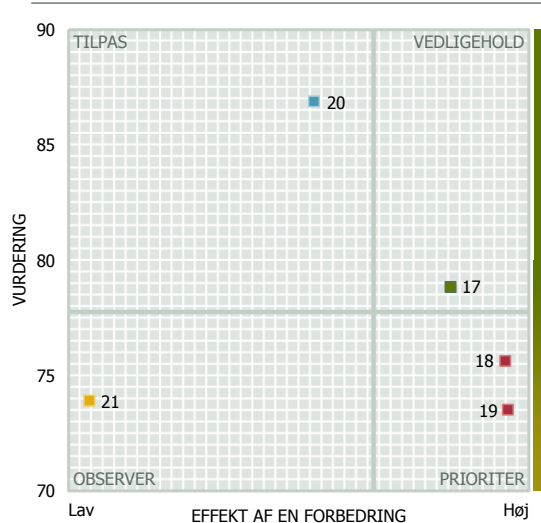
Det/De resterende spørgsmål er uddybende i forhold til at forstå opfattelsen af Undervisningen på Erhvervsakademi Kolding.





Prioriteringskort for Undervisningen

Prioriteringskortet viser de studerendes vurdering af de specifikke forhold under Undervisningen, og den effekt en forbedring vil have på de studerendes samlede vurdering af Undervisningen på Erhvervsakademi Kolding.



PRIORITER

18. Der er en god kobling mellem teori og praksis i undervisningen

19. Der er en passende variation i den anvendte undervisningsform

VEDLIGEhold

17. Jeg oplever, at undervisningen for det meste har et højt fagligt niveau

TILPAS

20. Jeg føler mig tryk ved at deltage aktivt i undervisningen

OBSERVER

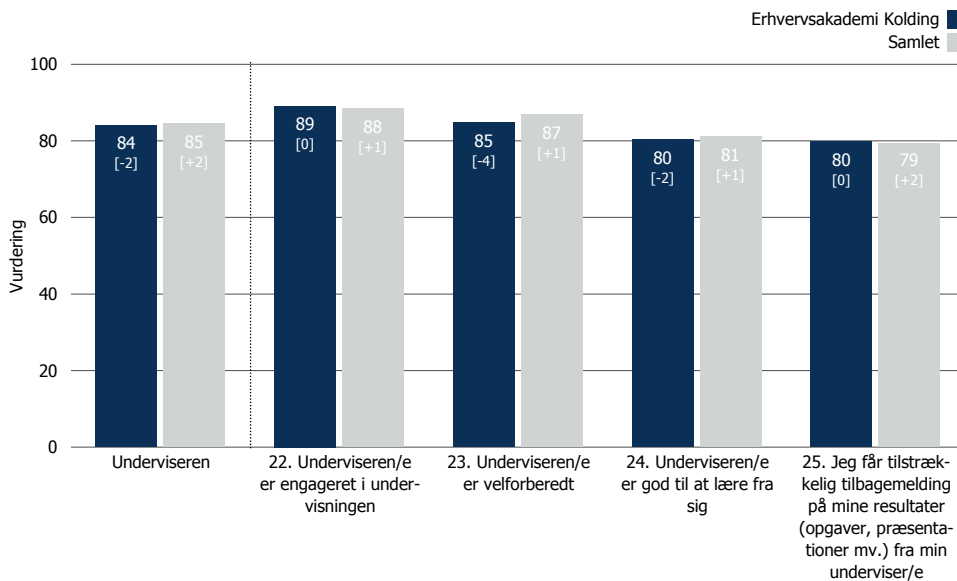
21. Jeg er tilfreds med lærebøgerne på fagmodulet



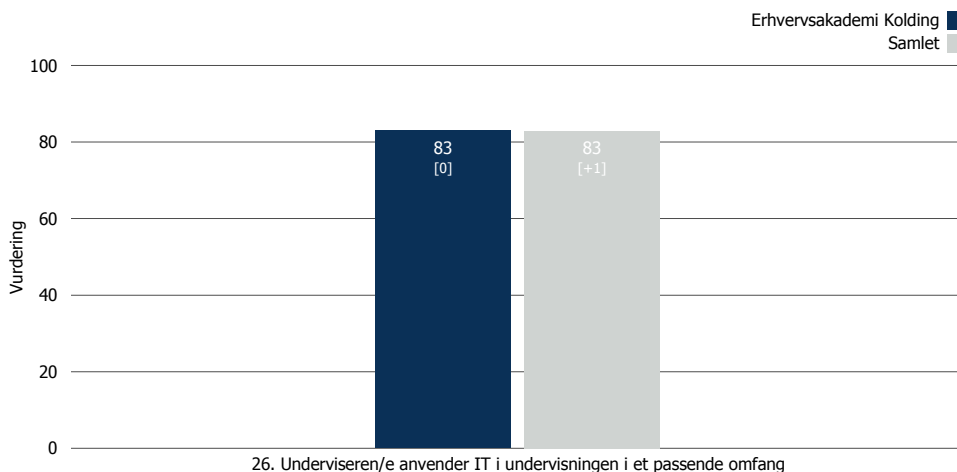
Underviseren

Her ser du de studerendes vurdering af de specifikke spørgsmål under Underviseren på Erhvervsakademi Kolding.

Spørgsmålene i den øverste graf danner det samlede resultat for området Underviseren.



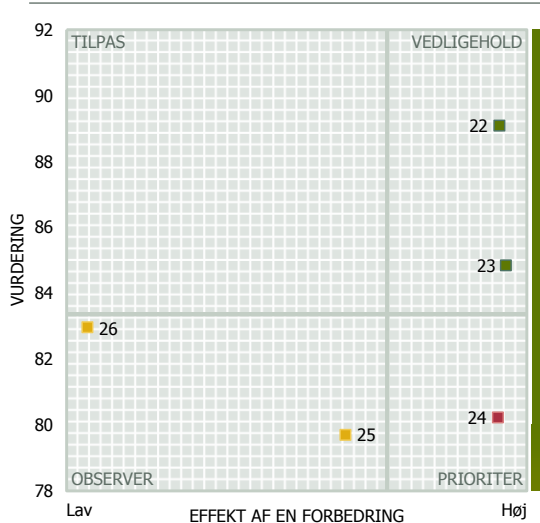
Det/De resterende spørgsmål er uddybende i forhold til at forstå opfattelsen af Underviseren på Erhvervsakademi Kolding.





Prioriteringskort for Underviseren

Prioriteringskortet viser de studerendes vurdering af de specifikke forhold under Underviseren, og den effekt en forbedring vil have på de studerendes samlede vurdering af Underviseren på Erhvervsakademi Kolding.



PRIORITER

24. Underviseren/e er god til at lære fra sig

VEDLIGEHOOLD

22. Underviseren/e er engageret i undervisningen

23. Underviseren/e er velforberedt

TILPAS

[Ingen punkter]

OBSERVER

25. Jeg får tilstrækkelig tilbagemelding på mine resultater (opgaver, præsentationer mv.) fra min underviser/e

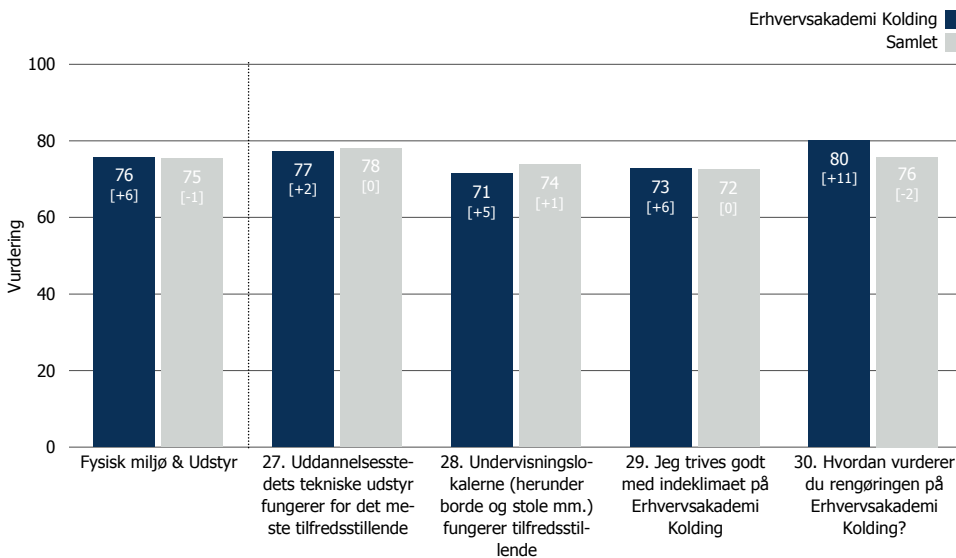
26. Underviseren/e anvender IT i undervisningen i et passende omfang



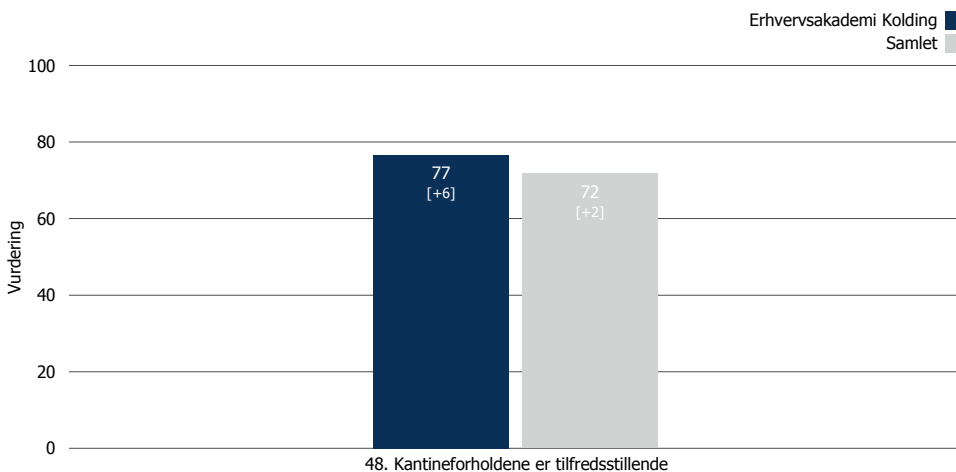
Fysisk miljø & Udstyr

Her ser du de studerendes vurdering af de specifikke spørgsmål under Fysisk miljø & Udstyr på Erhvervsakademi Kolding.

Spørgsmålene i den øverste graf danner det samlede resultat for området Fysisk miljø & Udstyr.



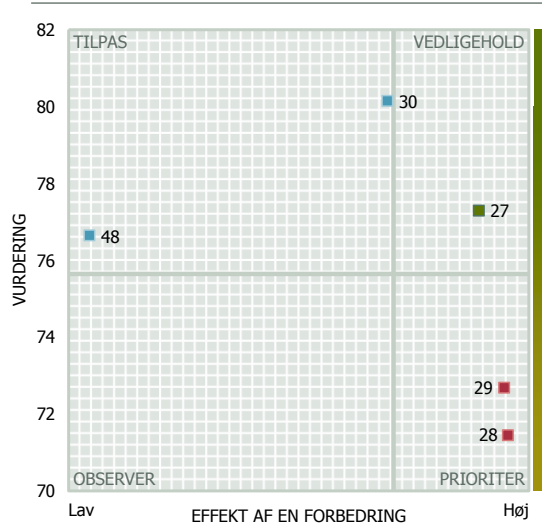
Det/De resterende spørgsmål er uddybende i forhold til at forstå opfattelsen af Fysisk miljø & Udstyr på Erhvervsakademi Kolding.





Prioriteringskort for Fysisk miljø & Udstyr

Prioriteringskortet viser de studerendes vurdering af de specifikke forhold under Fysisk miljø & Udstyr, og den effekt en forbedring vil have på de studerendes samlede vurdering af Fysisk miljø & Udstyr på Erhvervsakademi Kolding.

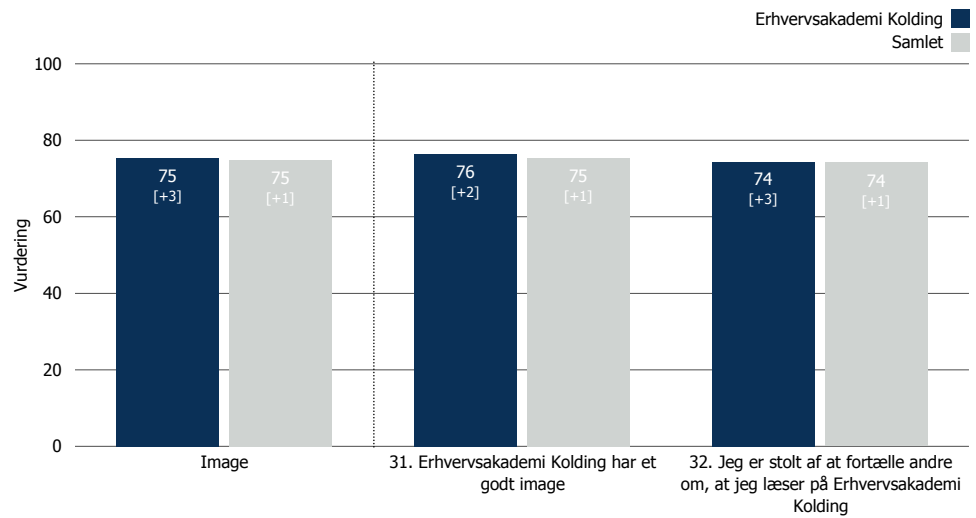


- **PRIORITER**
 28. Undervisningslokalerne (herunder borde og stole mm.) fungerer tilfredsstillende
 29. Jeg trives godt med indeklimaet på Erhvervsakademi Kolding
- **VEDLIGEHOOLD**
 27. Uddannelsesstedets tekniske udstyr fungerer for det meste tilfredsstillende
- **TILPAS**
 30. Hvordan vurderer du rengøringen på Erhvervsakademi Kolding?
 48. Kantineforholdene er tilfredsstillende
- **OBSERVER**
 [Ingen punkter]

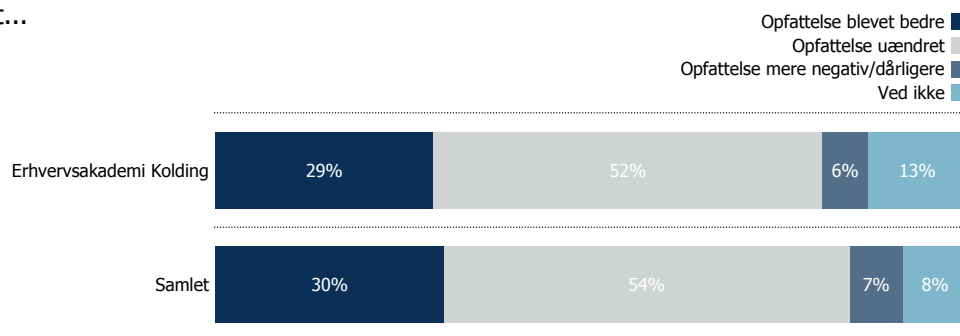
Image

Image

Her ser du de studerendes vurdering af de specifikke spørgsmål i relation til Erhvervsakademi Koldings Image.



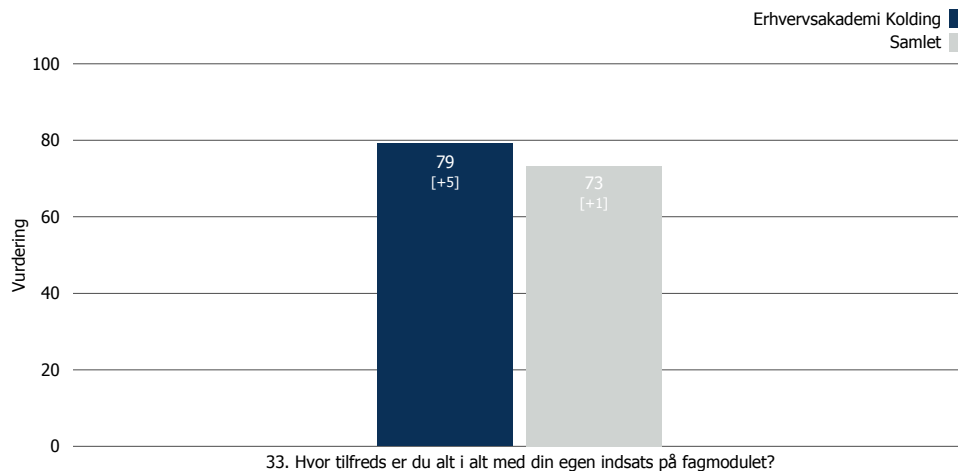
12. Efter jeg er startet på Erhvervsakademi Kolding, er min opfattelse af stedet...



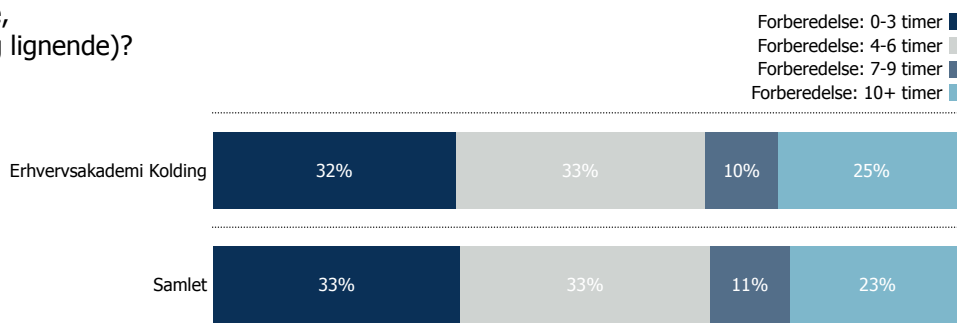
Egen indsats (1/2)

Egen indsats

Her ser du de studerendes vurdering af deres egen indsats.

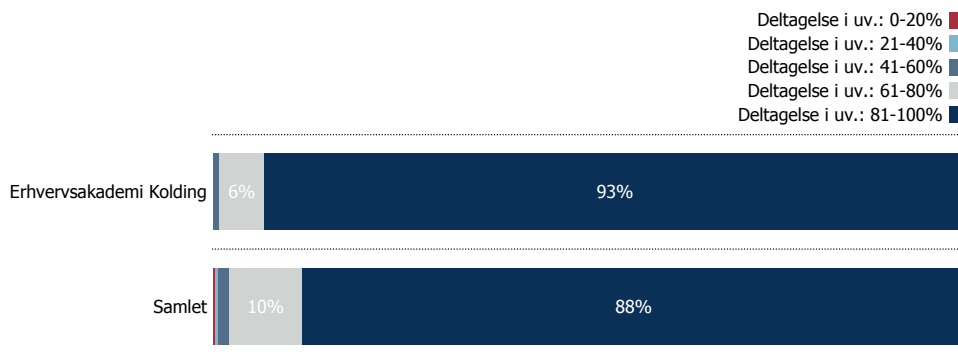


37. Hvor mange timer bruger du gennemsnitlig om ugen på forberedelse (fx læsning, læsegruppearbejde, opgaveskrivning og lignende)?

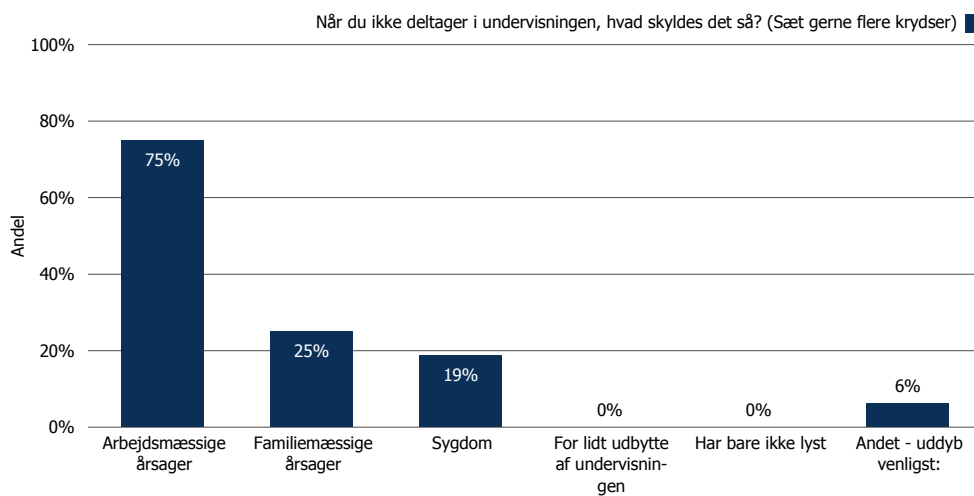


Egen indsats (2/2)

38. Hvor stor en andel af den afholdte undervisning har du deltaget i?

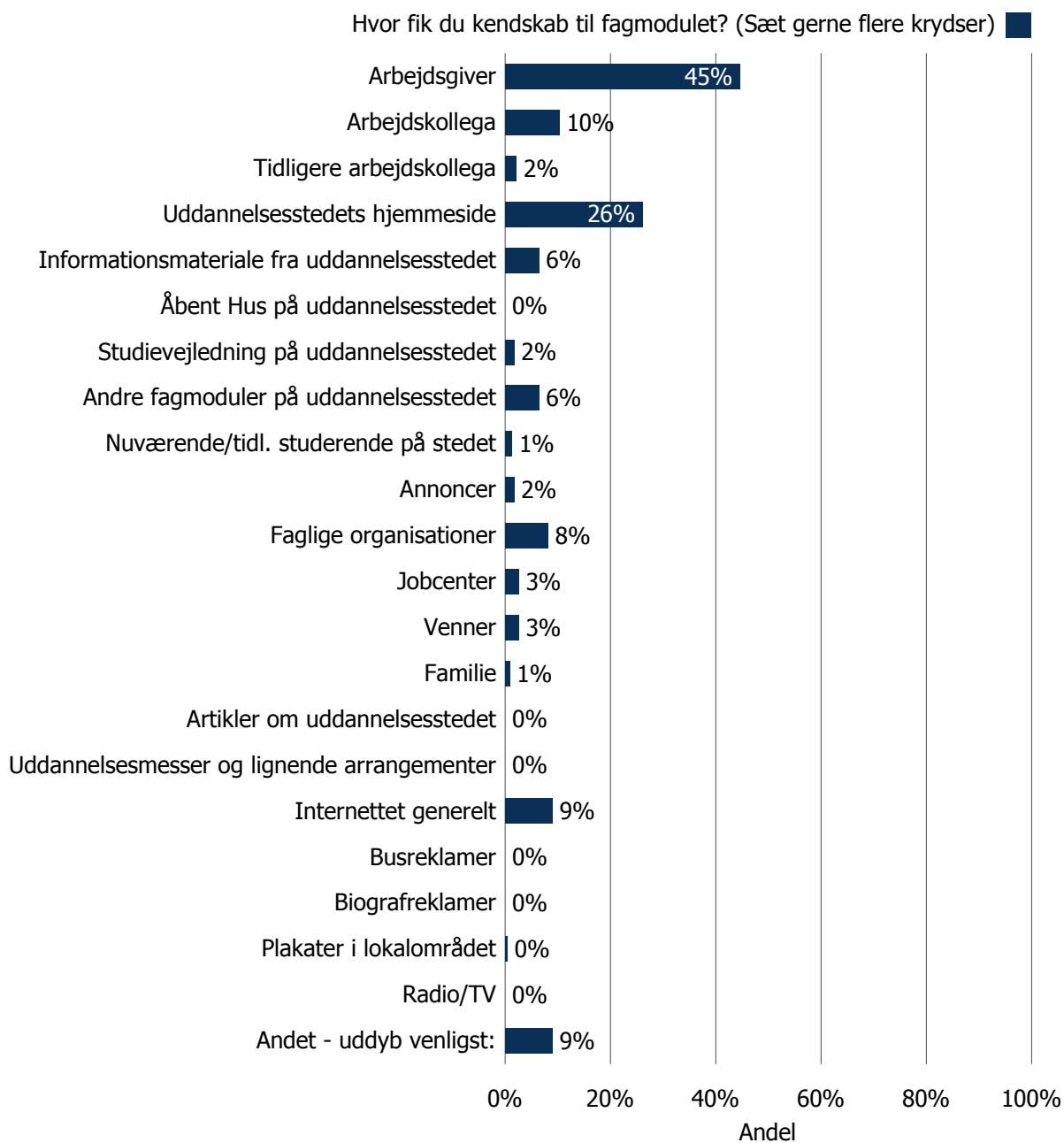


I figuren til højre oplistes svarandelene på spørgsmålet om hvad det skyldes, når den studerende ikke deltager i undervisningen. (Dette spørgsmål er kun stillet til studerende, der har svaret "61-80%" eller lavere).

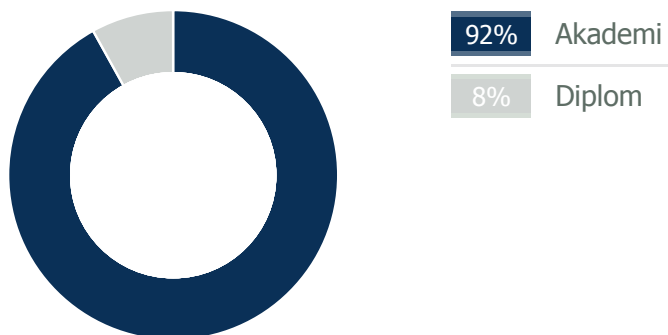


Kendskab til fagmodulet på Erhvervsakademi Kolding

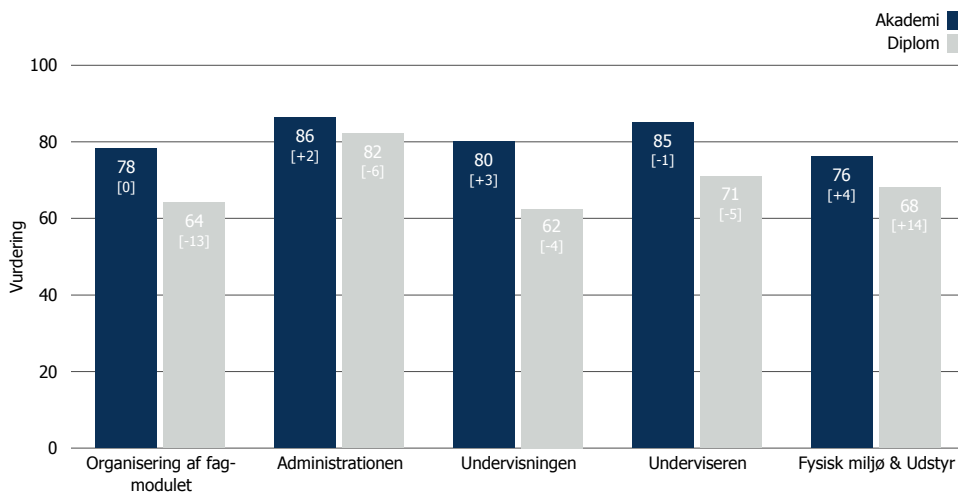
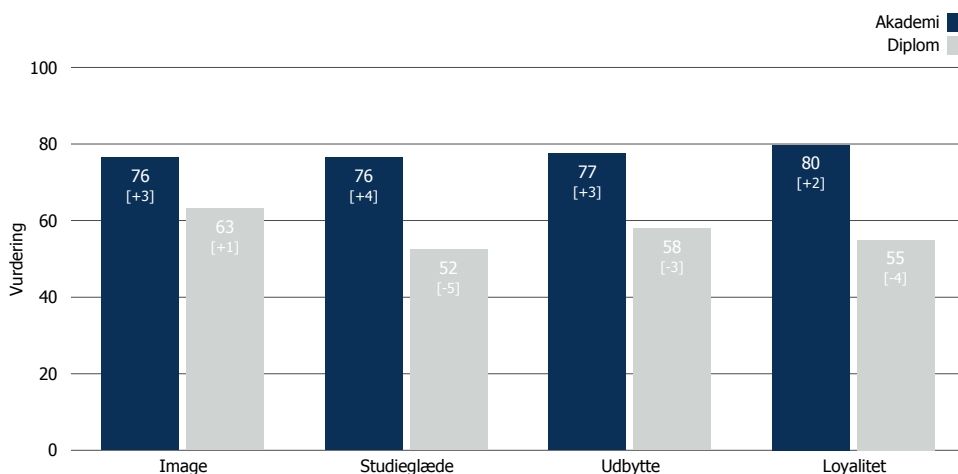
Hvor fik du kendskab til fagmodulet? (Sæt gerne flere krydser)



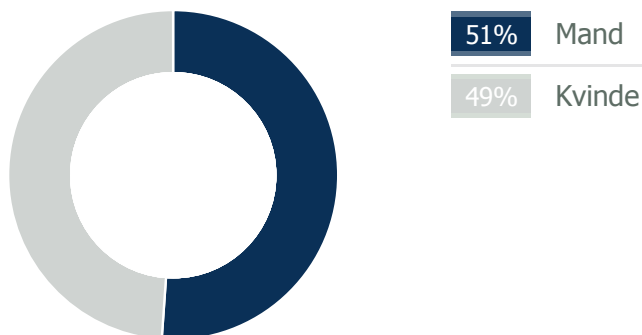
Fordeling af de studerende



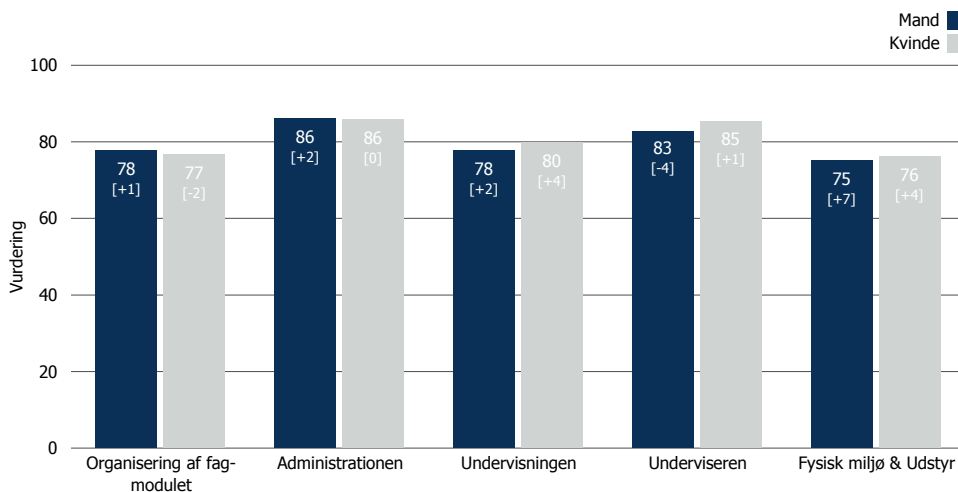
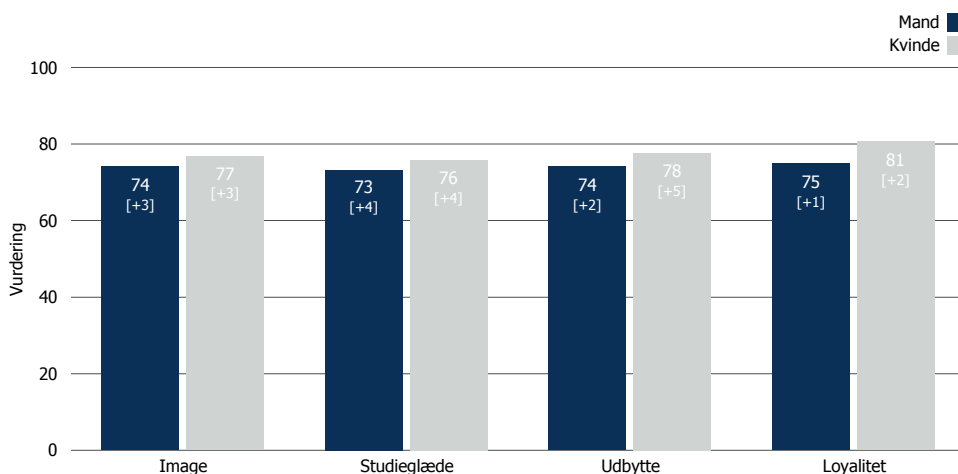
Vurdering fordelt på Niveau



Fordeling af de studerende



Vurdering fordelt på Køn



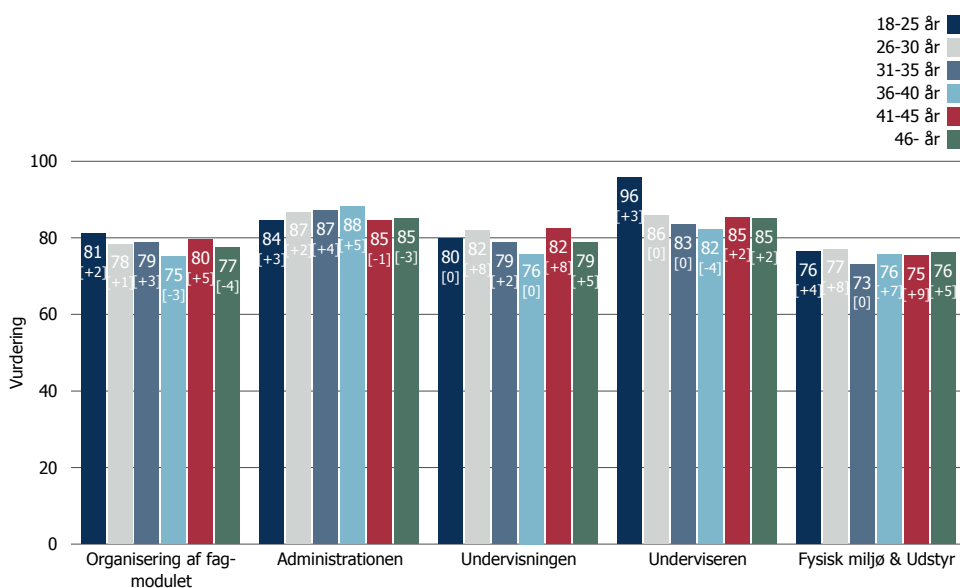
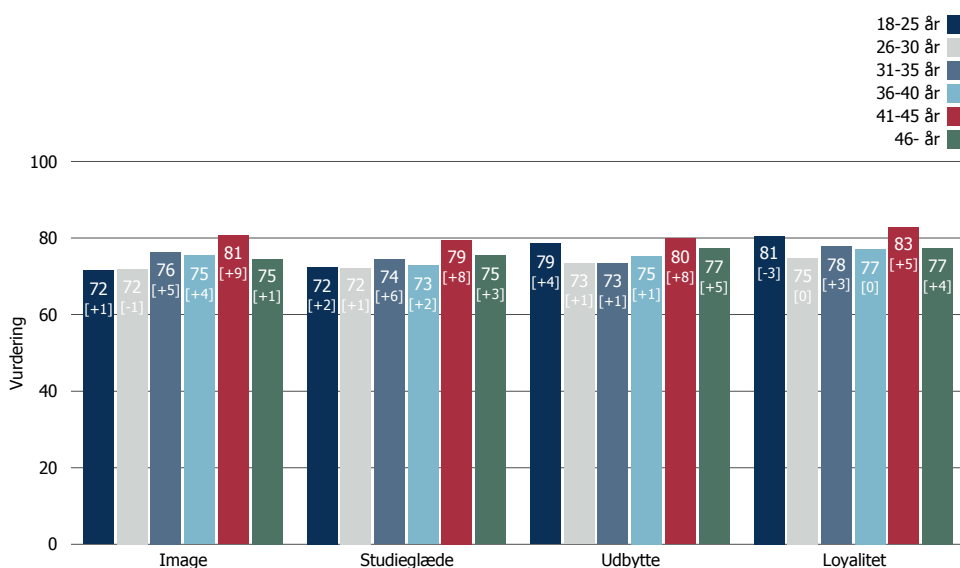
Baggrundsanalyse - Alder

Fordeling af de studerende



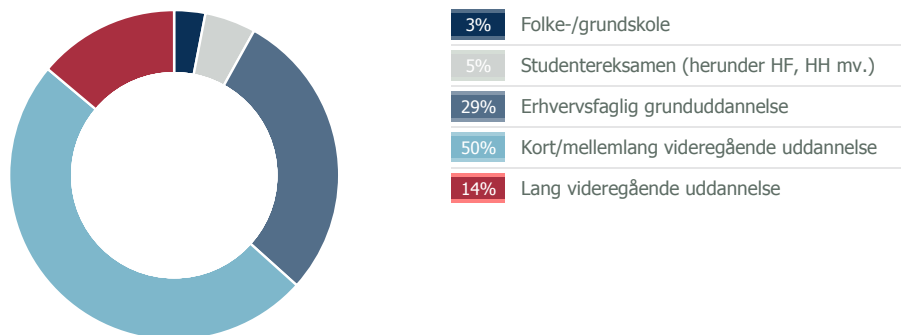
| | |
|-----|----------|
| 3% | 18-25 år |
| 10% | 26-30 år |
| 16% | 31-35 år |
| 19% | 36-40 år |
| 17% | 41-45 år |
| 34% | 46- år |

Vurdering fordelt på Alder

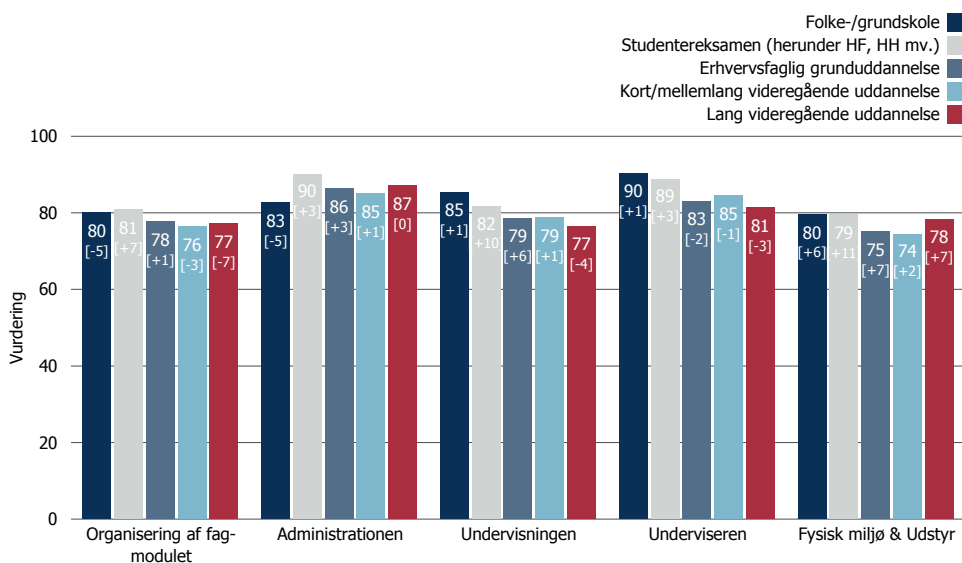
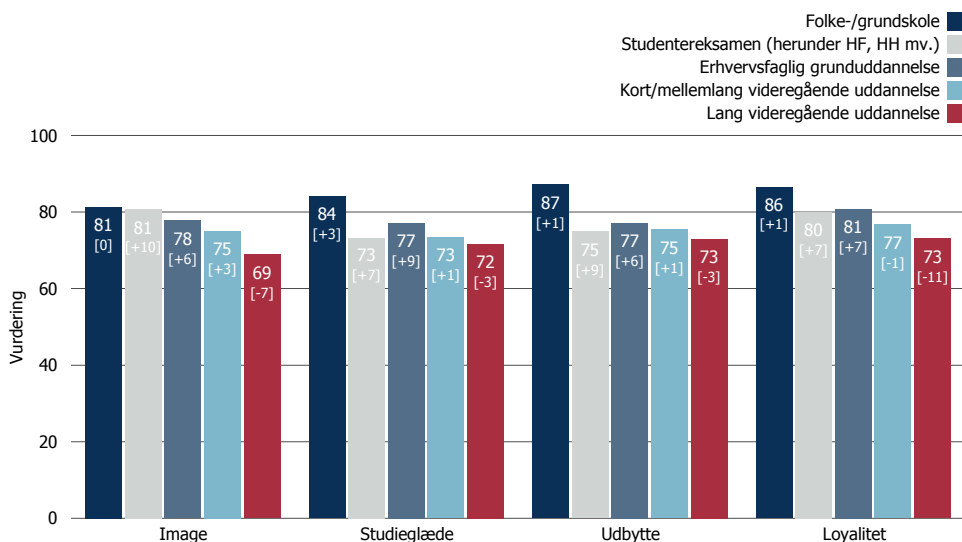


Baggrundsanalyse - Højest fuldførte uddannelse

Fordeling af de studerende

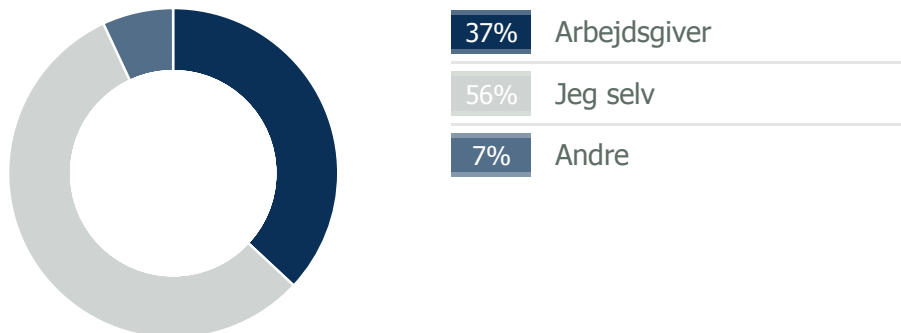


Vurdering fordelt på Højest fuldførte uddannelse

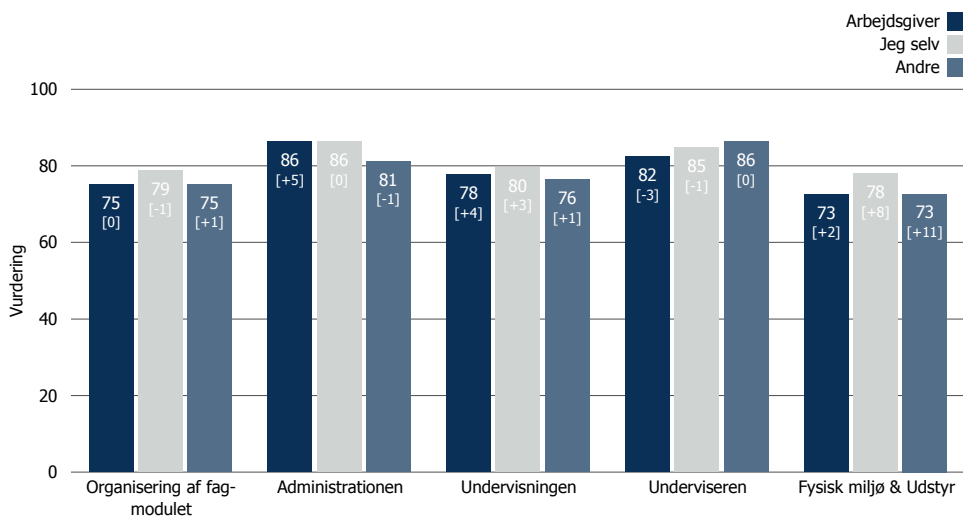
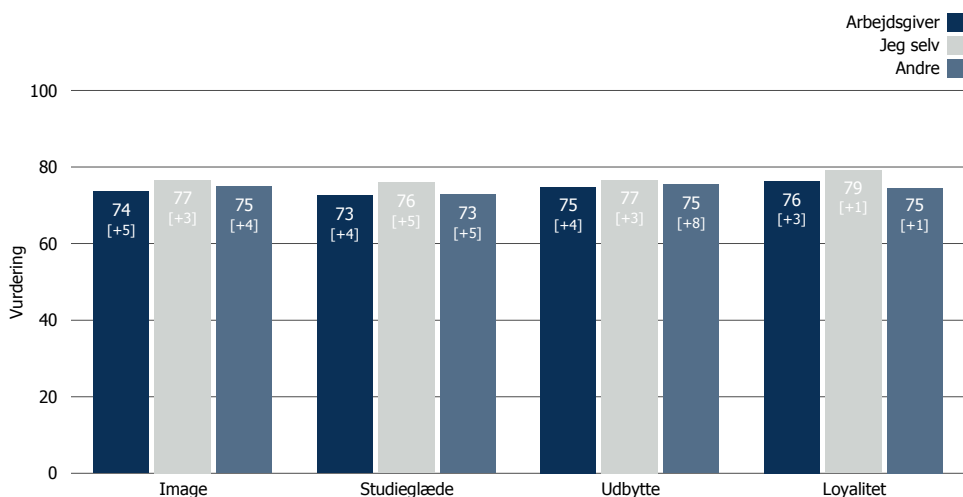


Baggrundsanalyse - Hvem opfordrede til at påbegynde fagmodulet?

Fordeling af de studerende

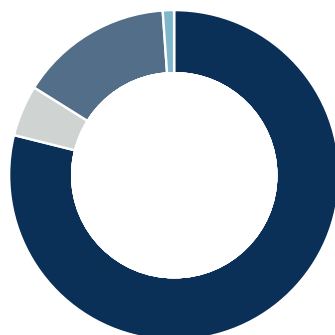


Vurdering fordelt på Hvem opfordrede til at påbegynde fagmodulet?



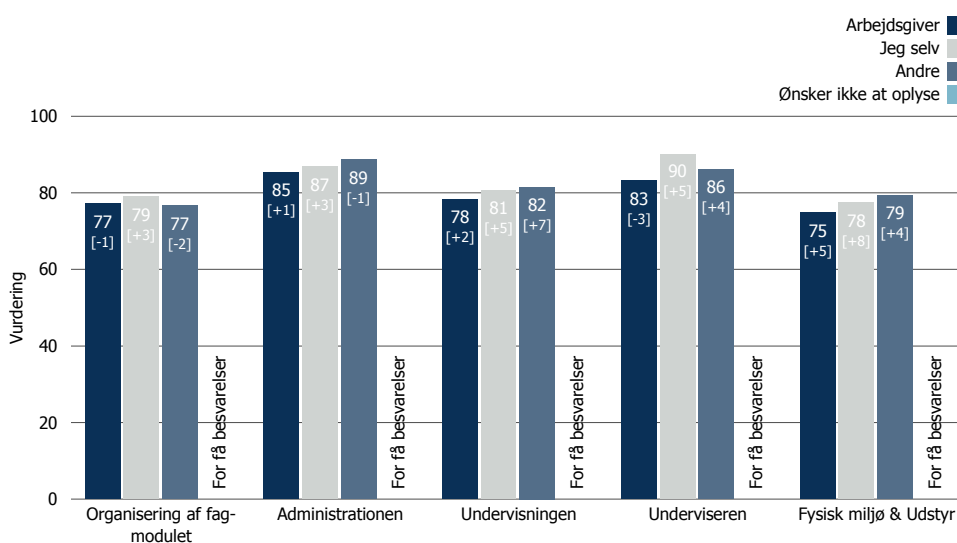
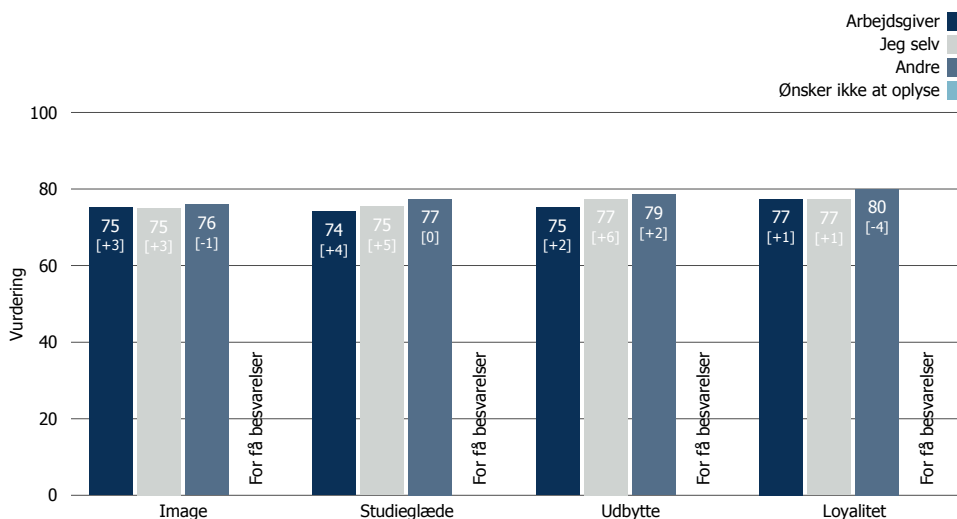
Baggrundsanalyse - Hvem betaler deltagergebyret?

Fordeling af de studerende



| | |
|-----|-----------------------|
| 79% | Arbejdsgiver |
| 5% | Jeg selv |
| 15% | Andre |
| 1% | Ønsker ikke at oplyse |

Vurdering fordelt på Hvem betaler deltagergebyret?

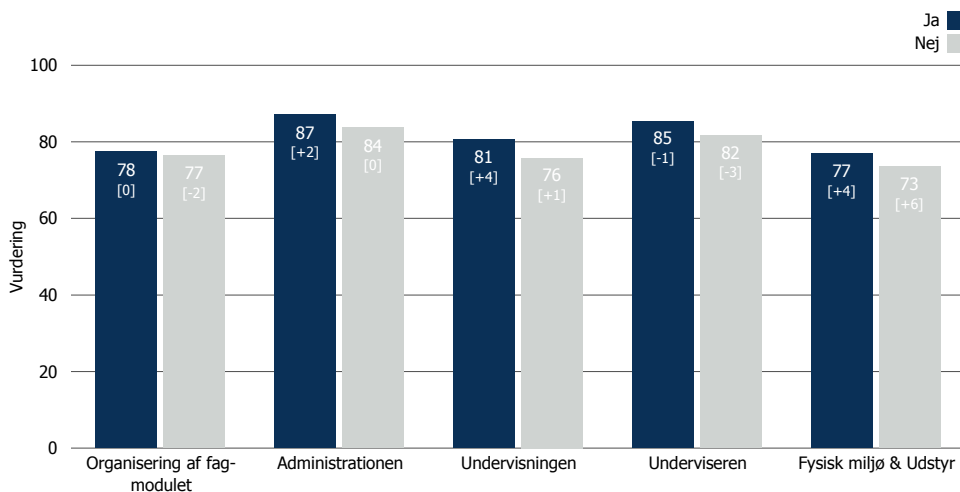
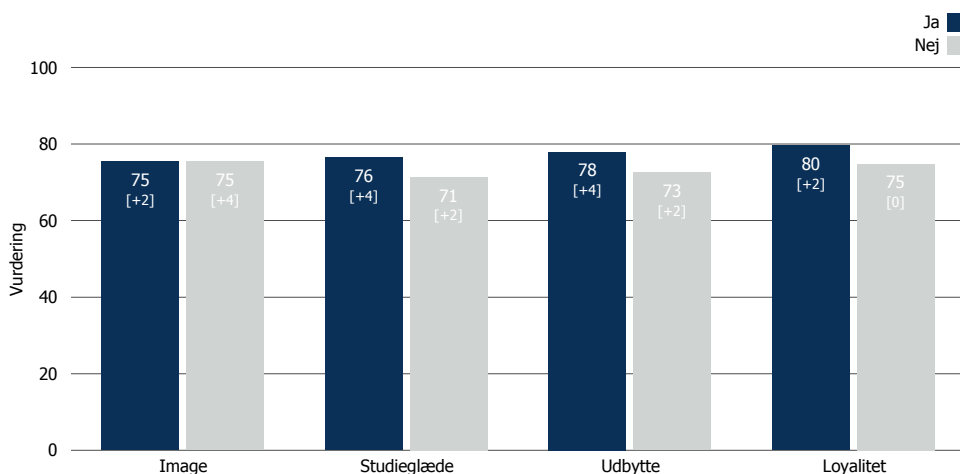


Baggrundsanalyse - Deltager for første gang i et fagmodul?

Fordeling af de studerende

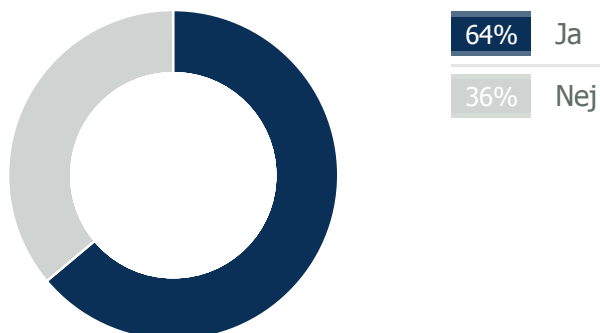


Vurdering fordelt på Deltager for første gang i et fagmodul?

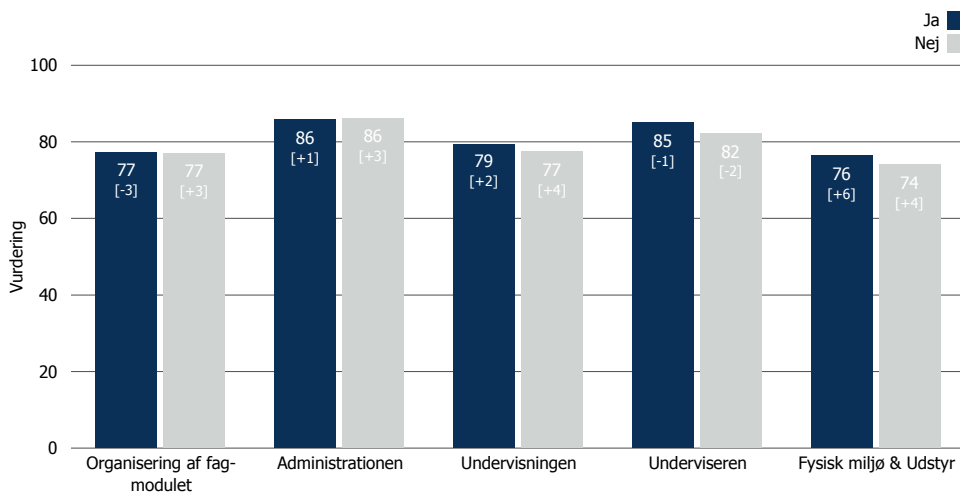
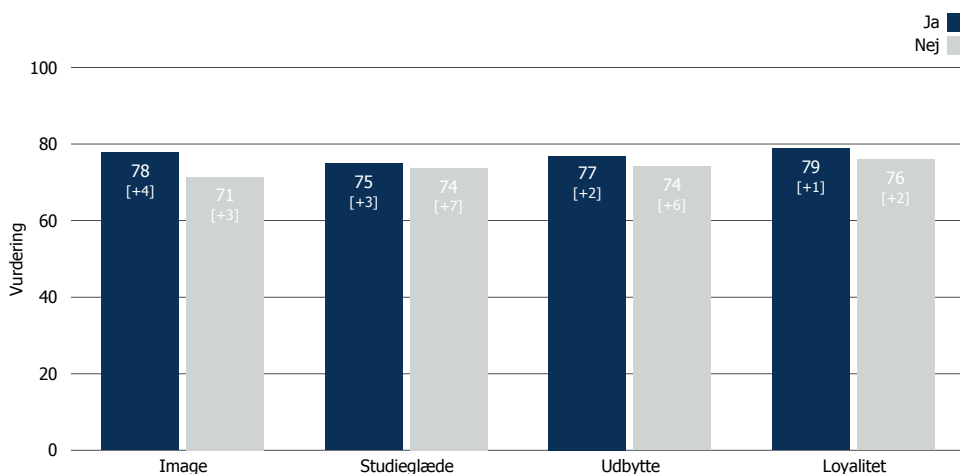


Baggrundsanalyse - Planlægger at tage flere fagmoduler?

Fordeling af de studerende



Vurdering fordelt på Planlægger at tage flere fagmoduler?



Tabeller [1]

- ≥80: meget god vurdering
- 70-79: god vurdering
- 50-69: lav til middel vurdering
- <50: meget lav vurdering

| | Svarprocent | RESULTATOMRÅDER | | | | | FOKUSOMRÅDER | | | |
|---|-------------|-----------------|-------------|-----------|-----------|----------------------------|------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| | | Image | Studieglæde | Udbytte | Loyalitet | Organisering af fagmodulet | Administrationen | Undervisningen | Underviseren | Fysisk miljø & Udstyr |
| Erhvervsakademi Kolding | 26% | 75 | 74 | 76 | 78 | 77 | 86 | 79 | 84 | 76 |
| Afgangsprojekt: Ledelse | 25% | 90 | 78 | 78 | 85 | 86 | 93 | 80 | 82 | 73 |
| Det strategiske lederskab | 24% | 66 | 77 | 79 | 81 | 82 | 93 | 83 | 85 | 85 |
| Digital markedsføring (AU i International handel og markedsføring) | 32% | 74 | 72 | 72 | 73 | 75 | 68 | 83 | 65 | |
| Eksport og Internationalisering | 42% | 80 | 85 | 81 | 92 | 89 | 90 | 82 | 95 | 80 |
| Eksternt og internt regnskab | 59% | 57 | 39 | 45 | 41 | 52 | 76 | 47 | 61 | 64 |
| Fundraising Manager | 100% | 62 | 65 | 61 | 65 | 55 | 94 | 62 | 60 | 80 |
| Ledelse i praksis | 28% | 84 | 83 | 85 | 88 | 82 | 86 | 89 | 90 | 77 |
| Organisation og arbejdspsykologi | 21% | 76 | 63 | 69 | 72 | 61 | 84 | 72 | 79 | 70 |
| Pension | 36% | 78 | 87 | 88 | 94 | 86 | 92 | 90 | 94 | 79 |
| Projektledelse | 34% | 72 | 78 | 77 | 80 | 80 | 87 | 82 | 87 | 78 |
| Projektstyring i praksis | 25% | 81 | 81 | 82 | 89 | 83 | 89 | 87 | 92 | 82 |
| Pædagogik og kommunikation | 29% | 90 | 88 | 88 | 89 | 88 | 91 | 83 | 92 | |
| Salgspsykologi og grundlæggende salg (AU i International handel og markedsføring) | 43% | 70 | 70 | 72 | 69 | 73 | 82 | 72 | 71 | 64 |
| Social Media Advisor | 57% | 62 | 74 | 76 | 78 | 85 | 82 | 74 | 95 | 81 |
| Strategi i juridisk perspektiv | 22% | 71 | 57 | 64 | 56 | 71 | 90 | 72 | 87 | 84 |
| Strategisk kompetenceudvikling (AU i Human Ressource) | 50% | 82 | 70 | 70 | 72 | 78 | 95 | 74 | 82 | 89 |
| Økonomistyring i praksis | 45% | 64 | 68 | 72 | 67 | 69 | 78 | 75 | 83 | 68 |

Tabeller [2]

| | Erhvervsakademi Kolding | | | |
|-----------------------------------|-------------------------|--------------|------------|------------|
| | Erhvervsakademi Kolding | | Samlet | |
| | 2016 | 2015 | 2016 | 2015 |
| ● ≥80: meget god vurdering | | | | |
| ● 70-79: god vurdering | | | | |
| ● 50-69: lav til middel vurdering | | | | |
| ● <50: meget lav vurdering | | | | |
| Svarprocent | 26% | [-16] | 50% | [0] |

RESULTATOMRÅDER

| Studieglæde | 74 | [+3] | 72 | [+2] |
|---|----|------|----|------|
| 1. Hvor tilfreds er du alt i alt med fagmodulet? | 77 | [+3] | 75 | [+2] |
| 2. Forestil dig det perfekte fagmodul. Hvor tæt på dette ideal er fagmodulet? | 70 | [+6] | 67 | [+2] |
| 3. Jeg føler mig motiveret på fagmodulet | 77 | [+3] | 74 | [+3] |
| Udbytte | 76 | [+3] | 74 | [+1] |
| 4. Hvor tilfreds er du med dit faglige udbytte af fagmodulet? | 75 | [+3] | 72 | [+1] |
| 5. Hvor tilfreds er du med det faglige niveau på fagmodulet? | 76 | [+1] | 76 | [+1] |
| 6. Hvor tilfreds er du med fagmodulets anvendelighed? | 78 | [+4] | 75 | [+1] |
| 7. De forventninger jeg havde til Erhvervsakademi Kolding, inden jeg startede, er blevet indfriet | 74 | [+4] | 74 | [+2] |
| Loyalitet | 78 | [+1] | 78 | [+2] |
| 8. Jeg vil anbefale fagmodulet til andre | 77 | [+2] | 77 | [+3] |
| 9. Jeg føler, at jeg har valgt det rigtige fagmodul | 79 | [+1] | 79 | [+1] |

FOKUSOMRÅDER

| Organisering af fagmodulet | 77 | [-1] | 77 | [+1] |
|---|----|-------|----|------|
| 10. fagmodulet er velstruktureret | 72 | [-2] | 74 | [+3] |
| 11. Jeg kender kravene, der stilles til mig, for at jeg kan fuldføre fagmodulet | 75 | [-1] | 75 | [+3] |
| 12. Jeg får passende information om ændringer i fagmodulet (fx aflysning af timer, nye deadlines for opgaver mv.) | 81 | [-3] | 83 | [+1] |
| 13. Jeg har nem adgang til information, der er relevant for fagmodulet | 81 | [0] | 80 | [+1] |
| 14. Vejledningen jeg modtog om fagmodulet, før jeg startede, var god | 78 | [-3] | 77 | [+1] |
| Administrationen | 86 | [+1] | 80 | [-2] |
| 15. Medarbejderne i administrationen er venlige og imødekommende | 87 | [+2] | 81 | [-2] |
| 16. Medarbejderne i administrationen er gode til at besvare mine henvendelser | 84 | [0] | 78 | [-3] |
| Undervisningen | 79 | [+3] | 78 | [+2] |
| 17. Jeg oplever, at undervisningen for det meste har et højt fagligt niveau | 79 | [+1] | 80 | [+2] |
| 18. Der er en god kobling mellem teori og praksis i undervisningen | 76 | [-3] | 75 | [+2] |
| 19. Der er en passende variation i den anvendte undervisningsform | 74 | [+4] | 74 | [+3] |
| 20. Jeg føler mig tryk ved at deltage aktivt i undervisningen | 87 | [+4] | 84 | [+3] |
| 21. Jeg er tilfreds med lærebøgerne på fagmodulet | 74 | [+3] | 71 | [+2] |
| Underviseren | 84 | [-2] | 85 | [+2] |
| 22. Underviseren/e er engageret i undervisningen | 89 | [0] | 88 | [+1] |
| 23. Underviseren/e er velforberedt | 85 | [-4] | 87 | [+1] |
| 24. Underviseren/e er god til at lære fra sig | 80 | [-2] | 81 | [+1] |
| 25. Jeg får tilstrækkelig tilbagemelding på mine resultater (opgaver, præsentationer mv.) fra min underviser/e | 80 | [0] | 79 | [+2] |
| 26. Underviseren/e anvender IT i undervisningen i et passende omfang | 83 | [0] | 83 | [+1] |
| Fysisk miljø & Udstyr | 76 | [+6] | 75 | [-1] |
| 27. Uddannelsesstedets tekniske udstyr fungerer for det meste tilfredsstillende | 77 | [+2] | 78 | [0] |
| 28. Undervisningslokalerne (herunder borde og stole mm.) fungerer tilfredsstillende | 71 | [+5] | 74 | [+1] |
| 29. Jeg trives godt med indeklimaet på Erhvervsakademi Kolding | 73 | [+6] | 72 | [0] |
| 30. Hvordan vurderer du rengøringen på Erhvervsakademi Kolding? | 80 | [+11] | 76 | [-2] |
| 48. Kantineforholdene er tilfredsstillende | 77 | [+6] | 72 | [+2] |
| Image | 75 | [+3] | 75 | [+1] |
| 31. Erhvervsakademi Kolding har et godt image | 76 | [+2] | 75 | [+1] |
| 32. Jeg er stolt af at fortælle andre om, at jeg læser på Erhvervsakademi Kolding | 74 | [+3] | 74 | [+1] |
| Egen indsats | | | | |
| 33. Hvor tilfreds er du alt i alt med din egen indsats på fagmodulet? | 79 | [+5] | 73 | [+1] |

Undersøgelsesmodellen

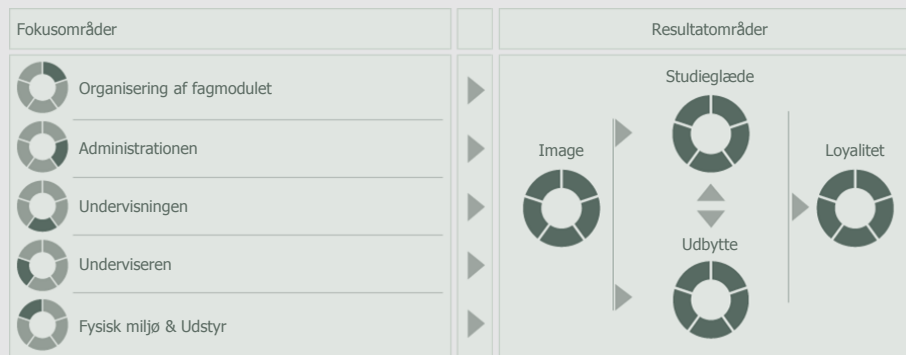
Ennova har udviklet en undersøgelsesmodel specielt til Akademi & Diplomuuddannelserne på landets erhvervsakademier, hvilket sikrer en så præcis beskrivelse af studieglæde, udbytte og loyalitet som muligt på danske erhvervsakademier.

Modellen giver svar på to centrale spørgsmål:

- Hvordan er de studerendes studieglæde, udbytte og loyalitet?
- Hvilke faktorer har størst betydning for skabelsen af de studerendes studieglæde, udbytte og loyalitet?

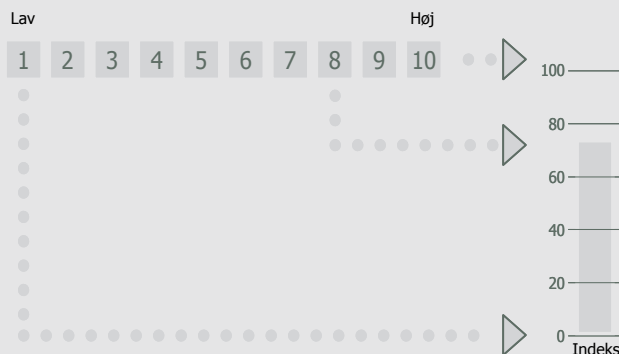
Tolkning af modellen

Modellen består af 5 fokusområder og 4 resultatområder. Forbedringer på resultatsiden opnås via forbedringer på fokusområdesiden. Tilsvarende vil negative udviklinger blandt fokusområderne alt andet lige have en negativ indvirkning på resultatområderne.



Vurderinger

I spørgeskemaet har de studerende besvaret spørgsmålene på en skala fra 1 til 10, hvor 1 er den laveste og 10 er den højeste vurdering. Bagefter er svarene blevet overført til en skala fra 0 til 100. Hvis en studerende har svaret 1 på et spørgsmål, er svaret omregnet til scoren 0. Hvis svaret er 2, omregnes det til 11, 3 til 22 og så fremdeles.



Betydning: Hvor skal vi starte?

Undersøgelsen måler ikke blot studiegleden, udbytte og loyaliteten, men også hvor vigtige de enkelte områder er for den studerende.

Ennova har vha. statistiske beregninger undersøgt sammenhængen mellem områderne og den overordnede studiegående, udbytte og loyalitet. Hvis der er tydelig sammenhæng mellem et område og studiegleden, kan man udlede, at området er af stor betydning for den studerende.

Graden af sammenhæng afgør, hvilke områder man mest effektivt kan arbejde med for at forbedre den studerendes studiegående: Hvis der er stor sammenhæng mellem et område og studiegleden, vil højere vurdering af området også medføre øget studiegående. Og omvendt: Er der lav grad af sammenhæng, vil en højere vurdering af området ikke have særlig stor betydning for den studerendes studiegående.

Undersøgelsen viser hvilke områder, som er vigtigst for de studerende, og som har størst betydning for deres studiegående.



Appendiks – overordnede og specifikke prioriteringskort

| | |
|--|--|
| <p>To typer af prioriteringskort</p> | <p>I rapporten bruges to typer af prioriteringskort: ét overordnet prioriteringskort og en række specifikke prioriteringskort.</p> |
| <p>Overordnet prioriteringskort</p> | <p>Det overordnede prioriteringskort angiver prioriteringen af de fem områder: Organisering af fagmodulet, Administrationen, Undervisningen, Underviseren, Fysisk miljø & Udstyr.</p> <p>Kortet viser, hvordan disse områder kan bestemmes som hhv. indsatsområder (Prioriter), styrker (Vedligehold), muligheder (Tilpas) eller svagheder (Observer) i forhold til at forbedre den overordnede studiegående og loyalitet.</p> <p>NB: Det skal som hovedregel være det overordnede prioriteringskort, som afgør, hvilket område man prioriterer højest i det videre udviklingsarbejde.</p> <p>Herefter bruger man de specifikke prioriteringskort til at finde ud af hvilke spørgsmål, som bidrager mest til skabelsen af området.</p> |
| <p>Specifikke prioriteringskort</p> | <p>De specifikke prioriteringskort er mere detaljerede og viser prioriteringen på spørgsmålsniveau.</p> <p>De specifikke prioriteringskort viser således, hvordan de enkelte spørgsmål under et givent område kan kategoriseres som hhv. indsatsområder, styrker, muligheder eller svagheder i forhold til at forbedre tilfredsheden med området.</p> |
| <p>Et eksempel</p> | <p>I eksemplet nedenfor bør man primært sætte ressourcerne ind på at forbedre område 2, da det ligger i feltet for indsatsområder, mens område 1 ligger i feltet for muligheder.</p> <p>Hvordan kan man så konkret forbedre område 2? Her skal man se på det specifikke prioriteringskort, som knytter sig til område 2. Man vil opnå den mest effektive forbedringsindsats ved at fokusere på de spørgsmål, som på dette kort ligger i feltet for indsatsområder (markeret med en rød firkant).</p> |
| <p>Prioriteringskortet er opdelt i fire felter af en vandret og en lodret linie. Disse linier angiver gennemsnittet for henholdsvis vurderingen (den vandrette linie) og betydningen (den lodrette linie).</p> <p>NB: Da linierne er gennemsnittet af punkterne, vil de ligge forskelligt fra kort til kort. Af samme grund vil der altid være punkter på begge sider af linierne. Det betyder, at der altid er områder at prioritere - også når alle vurderinger generelt er gode.</p> <p>Dette er en af grundtankerne i arbejdet med kvalitet - der kan altid findes forbedringer.</p> | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Overordnet prioriteringskort</p> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center; margin: 0;">Specifikke prioriteringskort</p> <div style="margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: right;">OMRÅDE 1</p> </div> <div> <p style="text-align: right;">OMRÅDE 2</p> </div> </div> </div> |

