

Eksamen på Markedsføringsøkonom uddannelsen 2015

Eksamen	Censur	Semester	Karaktergennemsnit	Antal studerende
Afsluttende Projekt	Ekstern	4	6,2	124
Strategiimplementering, 2. interne eksamen	Intern	3	7,2	135
Valgfag	Intern	3	7,7	126
Virksomhedens strategiske situation og Strategiformulering, 1 eksterne, gl. studieordn.	Ekstern	2	6,7	200
Taktisk og operationel markedsføring B-C og B-B 1 eksterne, ny studieordn.	Ekstern	2	5,0	42
Valgfag	Intern	2	8,1	243
Forretningsforståelse, metode og markeds- forståelse. 1 interne, ny studieordn.	Intern	1	6,9	267

Censur - her angives om det er internt eller eksternt