

# **Udviklingskontrakt for IBA 2015-2017**

## **Udviklingskontrakt 2015-2017 mellem Uddannelsesministeriet og Erhvervsakademi Kolding**

Det er fastsat i § 12, stk. 2, i lov om erhvervsakademier for videregående uddannelser, at bestyrelsen for et erhvervsakademi skal indgå en udviklingskontrakt med uddannelsesministeren.

Formålet med udviklingskontrakten er at:

- Styrke kvalitetsudviklingen i de videregående uddannelser.
- Skabe en klar sammenhæng mellem de uddannelsespolitiske målsætninger på området og kravene til den enkelte institution.
- Dokumentere og synliggøre institutionernes præstation og opnåede resultater.
- Klargøre ledelsesmæssigt fokus og råderum for den enkelte institutionsledelse og bestyrelse med ansvar for at arbejde målrettet på opfyldelsen af de fastsatte målsætninger.
- Styrke en åben dialog mellem ministeriet og den enkelte institution om prioritering af målsætninger, institutionens strategi og opfølgning på fastsatte mål.

### **Udviklingskontraktens indhold**

Udviklingskontrakten for 2015-2017 omfatter fem pligtige mål i overensstemmelse med regeringens uddannelsespolitiske målsætninger for sektorområdet. Erhvervsakademierne skal desuden udpege 3-5 selvvalgte mål:

1. Bedre kvalitet i uddannelserne
2. Større relevans og øget gennemsigtighed
3. Bedre sammenhæng og samarbejde
4. Styrket internationalisering
5. Øget social mobilitet – flere talenter i spil

IBA har valgt følgende selvvalgte mål:

6. Innovation og samspil med erhvervslivet
7. Voksen- og efteruddannelse
8. Talent – udviklingen af fremtidens excellente medarbejder.

De fem pligtige mål samt de selvvalgte supplerende mål omsættes i udviklingskontrakten i en række målsatte målepunkter/ indikatorer og måltal/ milepæle.

Udviklingskontrakten indeholder derudover under hvert af målene institutionens kortfattede redegørelse for den strategiske forankring af de målsatte indikatorer og milepæle. Endvidere er der under de enkelte målsætninger i kontrakten anført institutionens bemærkninger til bl.a. målemetode, understøttende aktiviteter eller øvrige fremhævede præmisser for opfyldelsen af målsætningerne. Disse bemærkninger samt institutionens øvrige redegørelser for målsætningernes strategiske forankring er ikke en del af selve kontraktindgåelsen.

### **Fundamentet for udviklingskontrakten**

IBA har i 2014 vedtaget strategien *Tændt af at lære*. Udviklingskontrakten er formuleret med henblik på at skabe tæt samspil mellem regeringens uddannelsespolitiske mål og IBA's strategi.

Strategien har som mission: *Gør fremtidens medarbejder tændt af at lære*. IBA udbyder videregående merkantil og teknisk uddannelse for fremtidens excellente medarbejder. Uddannelserne kombinerer praktiske færdigheder med teoretisk viden på et højt fagligt niveau og udbydes i tæt

samspil med private og offentlige virksomheder og universiteter fra hele verden. Undervisningen er engagerende og finder sted med afsæt i et innovativt og internationalt læringsmiljø i Kolding.

Strategien visionen lyder: *I 2020 udbyder IBA praksisnære videregående uddannelser i verdensklasse.* IBA er det lokale og regionale erhvervslivs foretrukne samarbejdspartner i skabelsen af handle- og tænkekraft. Her udbydes praksisnær uddannelse i verdensklasse – funderet på et bredt videngrundlag. Her arbejder de dygtigste undervisere, og her tiltrækkes de mest talentfulde studerende og kursister.

Erhvervsakademierne er blevet enige om en række fælles indikatorer. Derudover har akademierne hver for sig opstillet indikatorer. Det giver mulighed for monitoring fra tværs af sektoren. Indikatorerne er formuleret i overensstemmelse med ministeriets notat om udviklingskontrakter i perioden 2015-2017.

### **Udviklingskontraktens status og varighed**

Udviklingskontrakten indebærer ikke, at gældende lovgivning, budget- og bevillingsregler, overenskomster m.v. tilsidesættes.

Udviklingskontraktens parter tager forbehold for, at opfyldelsen af udviklingskontraktens enkelte resultatkrav kan forudsætte forhold, hvis tilvejebringelse ikke er en del af udviklingskontrakten.

Udviklingskontrakten gælder fra 1. januar 2015 til 31. december 2017.

Udviklingskontrakten kan efter dialog mellem parterne ændres i kontraktperioden, hvis ministeriet eller den enkelte institution finder anledning hertil.

### **Opfølgning og afrapportering**

Opfølgning på udviklingskontrakterne sker i form af en årlig afrapportering på de opstillede indikatorer og milepæle. Afrapportering koordineres med institutionernes årsrapporter. Afrapportering og øvrig opfølgning kan give anledning til at justere eller præcisere udviklingskontrakten i løbet af kontraktperioden på grundlag af dialog mellem ministeriet og den enkelte institution herom.

Det forventes i øvrigt, at ledelsen og bestyrelsen ved institutionerne gennem kontraktperioden gør ministeriet opmærksom på forhold af væsentlig betydning for opfyldelsen af udviklingskontraktens målsætninger.

Dato:

Dato:

---

Uddannelsesminister  
Sofie Carsten Nielsen

---

Bestyrelsesformand  
Jørn Pedersen

### 1. Bedre kvalitet i uddannelserne (pligtigt mål)

I det hidtidige arbejde med akkreditering af uddannelser nationalt og internationalt har udvikling og dokumentation af kvalitet været en ekstern nødvendighed, men også en intern mulighed for at give de studerende de bedste forudsætninger for at klare sig godt i arbejdslivet. Den forestående institutionsakkreditering skærper relevansen af kvalitet som mål.

Uddannelsesministerens fokus med det pligtige mål for Bedre kvalitet i uddannelserne ligger godt i tråd med de udfordringer, som følger med rollen som ny selvstændig institution med ny bestyrelse, nye bygninger og ny lovgivning.

Bedre kvalitet skal give de studerende de bedste rammer for at blive så dygtige som overhovedet muligt. Det skal ifølge strategien *Tændt af at lære* bl.a. ske gennem systematiske og begrundede metoder og procedurer. Kvalitetsarbejdet er nærmere beskrevet i *IBA Kvalitetsstrategi 2014-2016*.

En høj andel af studerende, der gennemfører uddannelsen er den ultimative indikator på kvalitet. En vigtig forudsætning er, at de studerende oplever studieglæde og højt udbytte, hvilket derfor også er valgt som indikator. Endvidere har IBA fokus på digitalisering i undervisningen, hvilket er afspejlet i indikatoren for 'blended learning'.

Indikator/ målepunkt	Baseline	Milepæle/ måltal			Bemærkninger/ opgørelsesmetode
	2013	2015	2016	2017	
1.1. De studerendes vurdering af studieglæde, loyalitet og udbytte på fuldtids uddannelser og de studerendes vurdering af læringsglæde, loyalitet og udbytte på eftervidereuddannelser	Fuldtid undervisning:71 Organisering: 64 Praktik:83 Der er ingen tal for efter- og videreuddannelser pga. udspaltningen	Fuldtid undervisning:72 Organisering: 68 Praktik:83 Efter-videreuddannelse: Læringsglæde:75 Loyalitet:75 Udbytte:75	Fuldtid undervisning:73 Organisering: 69 Praktik:84 Efter-videreuddannelse: Læringsglæde:75 Loyalitet:75 Udbytte:75	Fuldtid undervisning:73 Organisering: 69 Praktik:84 Efter-videreuddannelse: Læringsglæde:75 Loyalitet:75 Udbytte:75	Datagrundlaget er det fælles sektorkoncept for måling af de studerendes tilfredshed.
	2014	2015	2016	2017	
1.2 Antal fag/ fagområder, som anvender 'blended learning' målt på hhv. fuldtids- og efter- og videreuddannelser:	Pilot	Fuldtid: 20% Efter- og videreuddannelse: 20%	Fuldtid: 25% Efter- og videreuddannelse: 30%	Fuld tid: 30% Efter- og videreuddannelse: 40%	Blended learning forstås her som anvendelse af MOOCs og/eller online kurselementer (fx webcasts af forelæsninger) med traditionel holdundervisning. "Flipped classroom", hvor studerende følger forelæsninger online og eventuelt gennemfører supplerende øvelser. Blended learning kan endvidere indgå som en del af forberedelsen til holdundervisning.
	2014	2015	2016	2017	

					<p>Pilotforløbet er et forløb, hvor alle undervisere deltager i udvikling af et blended learning forløb, som led i deres lektorforløb. Underviserne arbejder i grupper og vælger selv et område i forhold til deres undervisning.</p> <p>Datagrundlaget for begge uddannelsesområder er fagenes "Unit –Guides". Data opgøres ved optælling af fag hvor blended learning indgår i forhold til alle fag på henholdsvis fuldtidsuddannelser og efter- og videreuddannelser.</p>
	2013	2015	2016	2017	
1.3 Andelen af studerende, der fuldfører uddannelsen	<p>Min. gældende for alle udd: 64</p> <p>Gns for alle udd.: 68</p>	<p>Min. gældende for alle udd: 64</p> <p>Gns for alle udd.: 68</p>	<p>Min. gældende for alle udd: 65</p> <p>Gns for alle udd.: 69</p>	<p>Min. gældende for alle udd: 66</p> <p>Gns for alle udd.: 70</p>	<p>Fuldførelsesprocenten er andelen af en årlig tilgang, der fuldfører (eller estimeres til at fuldføre) uddannelsen.</p> <p>Data trækkes centralt fra Styrelsen for Videregående Uddannelses databank.</p>

## 2. Større relevans og øget gennemsigtighed (pligtigt mål)

Større relevans og øget gennemsigtighed er nært knyttet til IBA's ambition om, at være den foretrukne samarbejdspartner for lokale og regionale virksomheder. IBA vil befæste denne position ved at styrke, udvikle og inddrage innovationskapacitet og -kompetencer bredt i forhold til professioner, erhverv, videninstitutioner samt i forbindelse med egne uddannelser. Det sker for at understøtte og styrke virksomhedernes vækst og udvikling. Praksis, innovation og entrepreneurship er en integreret del af alle undervisningsforløb, og såvel nuværende som kommende medarbejdere ansøres til at bruge deres "foretagsomhedsfantasi" internt i virksomhederne eller som selvstændige iværksættere. Innovationsarbejdet er nærmere beskrevet i IBA's *Innovations- og udviklingsstrategi*. Bedste indikator for relevansen af uddannelserne er, at dimittenderne kommer hurtigt i arbejde eller i videre uddannelse. Desuden måles på indikatorer for kompetencer i innovation og samarbejdspartnere.

Indikator/ målepunkt	Baseline	Milepæle/ måltal			Bemærkninger/ opgørelsesmetode
		2015*	2016	2017	
2.1 Ledighed for dimittender	Max. gældende for alle udd.: 23%	Max. gældende for alle udd.: 20%	Max. gældende for alle udd.: 20%	Max. gældende for alle udd.: 19%	Tallene opgøres på baggrund af Styrelsen for Videregående Uddannelses opgørelse af ledighedstal, som er anvendt i forbindelse med dimensioneringsmodellen (dvs. ledighed målt i 4. til 7. kvartal efter dimission),  *I forbindelse med afrapporteringen for 2015, vil det være ledigheden for studerende, der dimitterede i studieåret 2013 (1. oktober 2012 til 30. september 2013), der måles i 4. til 7. kvartal efter dimission. Kandidaternes ledighed måles således fra 1. oktober 2013 til 1. juli 2015.  Tallene baseres på tal hentet fra <a href="http://ufm.dk/uddannelse-og-institutioner/politiske-indsatsomrader/dimensionering/ledighed-dimensionering.xlsx">http://ufm.dk/uddannelse-og-institutioner/politiske-indsatsomrader/dimensionering/ledighed-dimensionering.xlsx</a>
	Gns. gældende for alle udd.: 12% (2011)	Gns. gældende for alle udd.: 12%	Gns. gældende for alle udd.: 12%	Gns. gældende for alle udd.: 11%	

2.2 Andel af undervisere, der har formelle kompetencer i innovation og iværksætteri	2014	2015	2016	2017	<p>I pilotforløbet har to medarbejdere gennemgået AUCs kursusforløb i Den Kreative Platform for at undersøge, om det kunne være et udgangspunkt for udvikling af dette kursusforløb.</p> <p>Der er udviklet et 3 dages kursusforløb, som 45 af akademiets undervisere skal gennemføre. Kurset tager udgangspunkt i programmet Den Kreative Platform og gennemføres med enten AUC eller SDU som kursusudbyder.</p> <p>Den Kreative Platform er en procesmetode fra Aalborg Universitet, der er udviklet til at skabe kreativitet og nytænkning. Den har den egenskab, at den udvikler deltagerens kreativitet mens de arbejder eller bliver undervist. Resultatet er flere og mere nyskabende ideer, et engagerende og kreativt miljø samt mere kreative medarbejdere eller elever/studerende.</p> <p>Kurset afvikles 3 gange i hhv. 2015, 16 og 17. Kursusdeltagelse registreres i akademiets HR system. Opgøres som procentvis antal medarbejdere, der gennemfører innovations- og iværksætterkurser de pågældende år.</p>
	Pilot	25%	30%	35%	
2.3 Antal SMVer i konkret samarbejde og partnerskaber, herunder antal virksomheder involveret i konkret FoU.	2014	2015	2016	2017	<p>Akademiet indgår i talrige samarbejder med forskellige SMVer. Samarbejde og partnerskaber med SMVer skal forstås i bred forstand, som fx projekter med studerende i undervisningsforløb, udviklingsforløb mv. -dvs. ikke nødvendigvis indenfor Frascatirammen.</p> <p>Data trækkes fra akademiets statistikbank. Opgøres som antal SMVer samarbejder. Akademiets statistikbank er under opbygning. Den indeholder bl.a. demografiske data om</p>
	50	60	65	70	

					optagne studerende. I statistikbanken registreres ligeledes internationale aktiviteter. I dette tilfælde er der ikke nødvendigvis tale om Frascati aktiviteter
--	--	--	--	--	--

**3. Bedre sammenhæng og samarbejde (pligtigt mål)**

IBA vil stadig deltage i videnudviklende partnerskaber og samarbejder med private og offentlige virksomheder, organisationer, videninstitutioner nationalt og internationalt. En afgørende faktor for at give målet større dybde, er at lade en større andel af underviserne og studerende deltage i sådanne samarbejder. I samarbejdet med øvrige forskningsinstitutioner vil IBA særligt bidrage med praksisnær og anvendelsesorienteret forskning og udvikling. Indikatorerne for bedre sammenhæng og samarbejde knyttes til andelen af studerende og undervisere, som indgår i samarbejde med eksterne parter. Sammenhæng og samarbejde er nærmere beskrevet i *IBA's Innovations- og udviklingsstrategi*.

Indikator/ målepunkt	Baseline	Milepæle/ måltal			Bemærkninger/ opgørelsesmetode
	2014	2015	2016	2017	
3.1 Andel af undervisere inddraget i FoU partnerskaber og samarbejder med private og offentlige virksomheder, organisationer, videninstitutioner herunder GTS'er - nationalt og internationalt. Der er tale om partnerskaber og samarbejder, der relaterer sig til Frascatirammen.	15%	16% af undervisere	17% af undervisere	18% af undervisere	Data trækkes fra akademiets HR system.  Opgøres som antal undervisere, som deltager i aktiviteterne i forhold til alle undervisere min. 5% af arbejdstiden.  I forhold til akademiets nuværende erfaring med forskning og udvikling inden for Frascatirammen vurderes, at det anførte niveau er realistisk. Akademiet er i gang med at implementere mindre FoU projekter og deltager i større ansøgninger, men der er en vis tidshorisont fra ansøgning til evt. godkendelse og igangsætning af projekterne.
	2014	2015	2016	2017	



3.2 Andel af studerende inddraget i praksisnær og anvendelsesorienteret FoU. I dette tilfælde er der ikke tale om Frascati aktiviteter	90%	90%	95%	95%	Data trækkes fra akademiets statistikbank. Opgøres som antal studerende, der deltager i praksisnær og anvendelsesorienteret FoU i forhold til alle studerende.
--	-----	-----	-----	-----	--

#### 4. Styrket internationalisering (pligtigt mål)

Et globalt perspektiv er en afgørende forudsætning for de studerendes job- og karrieremuligheder efter endt uddannelse.

Internationale aktiviteter i tæt integration med udenlandske partnere er et strategisk kerneområde for IBA. Internationaliseringen er ud over at være vigtig i et karrieremæssigt perspektiv også et socialiserende element i uddannelserne. Den rummer et udviklingspotentiale for underviserne, og den er en kilde til indtægtsskabende aktivitet.

Den internationale dimension er en naturlig og uomgængelig del af akademiets aktiviteter. Deltagelse i internationale netværk giver plads for involvering af studerende, undervisere og ledelse. Målet er, at så mange som muligt integreres i det grænseoverskridende arbejde.

Studiemiljøet afspejler den virkelighed, de fleste virksomheder oplever i en globaliseret verden. Det betyder bl.a., at de studerende og medarbejderne oplever sproglige og kulturelle udfordringer som en naturlig del af hverdagen.

Indikatorerne for internationalisering viser, hvor mange studerende, der vælger ophold i udlandet som del af deres uddannelse, intensiteten af samarbejdet med udenlandske partnere samt udveksling af medarbejdere.

Indikator/ målepunkt	Baseline	Milepæle/ måltal			Bemærkninger/ opgørelsesmetode
	2013	2015	2016	2017	
4.1 Andel af dimittender (inkl. Internationale studerende), der har været på udvekslingsophold i løbet af deres studie	18,2%*	20%	25%	30%	Data opgøres af Styrelsen for Videregående Uddannelse på baggrund af akademiets indberetning til Danmarks Statistik  *Tallet er hentet fra notat fra Styrelsen for Videregående Uddannelse fra 20. november 2014 om Fælles mål om international udgående mobilitet
4.2 Antal nye samarbejdsprojekter (FoU og andre former for samarbejde) med udenlandske partnere. Der er ikke udelukkende tale om aktiviteter indenfor Frascatirammen.	2014	2015	2016	2017	I 2014 indgik akademiet fx et samarbejde med Shanghai Finance University om udveksling af studerende på markedsføringsøkonomuddannelsen. Akademiet indgik ligeledes en samarbejdsaftale med Dalian Nationalities University om udviklingsaktiviteter med studerende og undervisere med inddragelse af danske og kinesiske virksomheder. Der er
	2	4	4	4	

					<p>således tale om meget forskellige typer samarbejder, som kan involvere både studerende og undervisere, undervisere alene eller andre medarbejdere. Det der er fokus på er at udvide internationale samarbejder. Endvidere forventes, at akademiet i løbet af kontraktperioden bliver hjemsted for et Confucius Institute med deraf følgende nye projekter og aktiviteter.</p> <p>Der skal være indgået en skriftlig aftale, for at det kan indgå som en samarbejdsaftale. Opgøres som antal samarbejdsaftaler der indgås det pågældende år.</p>
4.3 Andel af medarbejdere på international udveksling med en varighed af mindst 5 dage	2014	2015	2016	2017	<p>Pilotforløbet koncentrerer sig om undervisere, der har deltaget i undervisningsforløb i Kina samt besøg på en partnerskole i USA, som formidler praktikpladser til vores studerende.</p> <p>Der er tale om forskellige typer udveksling, som</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• undervisning på partnerskoler i fx Erasmus eller Magellan regi</li> <li>• deltagelse i udviklingsprojekter</li> <li>• deltagelse i casecompetitions, som fx coach, dommer mv.</li> <li>• konferencer, fx NIBS, SPACE, BUSINET eller lignende</li> <li>• generel besøg vedr. vidensdeling</li> </ul> <p>Data trækkes fra akademiets HR system Opgøres som antal medarbejdere på ophold (kan være flere ophold) i forhold til antal medarbejdere</p>
	Pilot	10%	15%	20%	

### 5. Øget social mobilitet – flere talenter i spil (pligtigt mål)

Erhvervsakademierne har mange studerende fra ikke uddannelsesvante hjem. De korte uddannelser og geografiske nærhed har stor betydning i arbejdet med at fremme social mobilitet. Derfor er det vigtigt for IBA at have en stærk selvstændig profil overfor kommende studerende, kursister, virksomheder og andre videninstitutioner. Potentielle studerende skal have viden om den uddannelsesprofil, som erhvervsakademierne tilbyder.

Afgørende for såvel tiltrækning som fastholdelse af studerende fra ikke uddannelsesvante hjem er også at have et attraktivt læringsmiljø, som indbyder til læring – også på nye måder. På den måde kommer de nationale mål om at få flere talenter i spil til at spille fint sammen med nyt byggeri på IBA.

Idet en stærk profil er en af forudsætningerne for, at flere unge fra ikke uddannelsesvante hjem tager en videregående uddannelse, vælges kendskabsgrad til IBA som selvstændig videregående uddannelsesinstitution som en af indikatorerne.

Indikator/ målepunkt	Baseline	Milepæle/ måltal			Bemærkninger/ opgørelsesmetode
	2014	2015	2016	2017	
5.1 Antal relevante tiltag, der understøtter den sociale mobilitet. Social mobilitet forstås som: Hvor stor en andel studerende, der har byttet social position i relation til sin opvækst.					Som pilotforløb er der startet en matematik-cafe op, som udbyder et obligatorisk matematikforløb til studerende på hhv. markedsføringsøkonom- og finansøkonomuddannelsen. De studerende scannes til forløbet.
	Pilot	3	3	3	Der tages udgangspunkt i input fra konferencer/workshops i efteråret 2014 mhp. at vælge relevante aktiviteter. Det kan fx være - Studiesociale aktiviteter - Intraundervisning i akademisk studieforbereelse - Tidlige eksamener med feedback - Hurtig forventningsafstemning vedr. forventet arbejdsindsats - Karriereperspektivet inddrages fra starten mv.  Opgøres som antal aktiviteter, der begynder pågældende år

5.2 Antal studerende fra ikke uddannelsesvante hjem. Ikke uddannelsesvante hjem defineres her som hjem, hvor den højeste uddannelse er en erhvervsuddannelse.	2014	2015	2016	2017	<p>Akademiet gennemfører en studiestartsanalyse for alle nye studerende i løbet af studiets første måned. Analysen afdækker bl.a. de studerendes baggrund gennem nedenstående spørgsmål:                      'Hvilket uddannelsesniveau har din mor og/eller far? Du skal tage udgangspunkt i den af dine forældre, der har det højeste uddannelsesniveau.'</p> <p>Data hentes fra analysens resultat.</p>
	2014:34% (2013: 32%)	34%	34%	35%	
5.3 Optag af ansøgere med EUD baggrund.	2014	2015	2016	2017	<p>Data trækkes fra akademiets statistikbank. Opgøres som antal studerende med EUD baggrund.</p> <p>Optaget forventes at vokse med 25% hvert år.</p>
	23	Antal: 29	Antal: 36	Antal: 45	

## 6. Innovation og samspil med erhvervslivet (selvvalgt mål)

Alle studerende og kursister skal være i stand til bidrage til innovation. Det kan være med konkrete idéer til, hvordan opgaver skal gribes mere effektivt an, eller det kan være i viderefremstillingen af behov fra kunder og samarbejdspartnere. I bedste fald bidrager de med helt nye innovative koncepter.

IBA underviser i innovation som en selvstændig faglig disciplin. Desuden afholdes tværgående aktiviteter, der understøtter innovation som kultur og fremmer foretagsomhedsfantasi. Det styrker innovationskompetencer i fx kreativitet, iværksætteri, intrapreneurskab, forretningsudvikling, kommunikation og ledelse.

Det er fortsat et mål at have tæt samspil mellem dygtige undervisere og driftige virksomheder. Denne vekselvirkning er stadig akademiernes DNA og en helt afgørende komponent i innovationstilgangen.

Samspillet mellem praksis og uddannelse suppleres i disse år med en forpligtelse til at bedrive forskning og udvikling. Underviserne skal fungere som videnproducerende medarbejdere og være involveret i konkrete forskningsprojekter, sommetider i samarbejde med andre forskningsinstitutioner.

Indikatorerne omfatter andelen af de studerendes eksamensopgaver, der tager afsæt i samarbejde med virksomheder samt forskellige former for praktik.

Indikator/ målepunkt	Baseline	Milepæle/ måltal			Bemærkninger/ opgørelsesmetode
	2014	2015	2016	2017	
6.1 Andel af de studerendes afsluttende eksamensopgave, der tager afsæt i et konkret samarbejde med en virksomhed	90%	90%	91%	92%	Dette målepunkt er meget vigtig for akademiet og indgår i såvel den overordnede strategi, som udviklings- og innovationsstrategien.  Data trækkes i akademiets statistikbank Data opgøres som antal hovedopgaver udarbejdet for en virksomhed i forhold til alle hovedopgaver.
6.2 Andel af studerende i virksomheds- og iværksætterpraktik	2013	2015	2016	2017	Data trækkes i akademiets statistikbank. Data opgøres som hhv. antal studerende i virksomhedspraktik og antal studerende i iværksætterpraktik i forhold til antal studerende.
	Virksomhedspraktik: 97%  Iværksætterpraktik: 3%	Virksomhedspraktik: 97%  Iværksætterpraktik: 3%	Virksomhedspraktik: 96%  Iværksætterpraktik: 4%	Virksomhedspraktik: 95%  Iværksætterpraktik: 5%	

### 7. Voksen- og efteruddannelse (selvvalgt mål)

Et højt kompetenceniveau i den danske arbejdsstyrke er afgørende for, at virksomhederne er konkurrencedygtige i en global sammenhæng. Derfor er det dobbelte kompetenceløft stadig et relevant begreb, det er vigtigt at ufaglærte kvalificerer sig til et faglært niveau og faglærte til et videregående niveau. IBA bidrager gennem voksen- og efteruddannelsesaktiviteterne til at realisere sådanne visioner. Særligt fokus vil være på at øge antallet af årselever på de kompetencegivende efter- og videreuddannelser. IBA har som mål at integrere samspillet med virksomhederne i undervisning, forskning, profilering og kvalitetsudvikling – også hvad angår voksen- og efteruddannelse. Det skal skabe endnu tættere samspil mellem udbyder og aftager af uddannelser, så virksomhederne understøttes uddannelsesmæssigt, hvor de har størst behov. Indikatorerne omfatter antallet af årselever, og belyser derudover virksomhedernes involvering i udviklingen af efteruddannelsesområdet.

Indikator/ målepunkt	Baseline	Milepæle/ måltal			Bemærkninger/ opgørelsesmetode
	2014	2015	2016	2017	
7.1 Antal årselever, der deltager i efter- og videreuddannelse	510	520	520	530	Der regnes med årselever, da det er mest præcist - data findes i EASY. I tallene er ikke indregnet kursister og lignende aktivitet fra indtægtsdækket virksomheds.
7.2 Antal emner/virksomheder i netværks- og kompetencegrupper/boards	5	25	40	50	<p>Formålet er, at knytte et antal virksomheder tættere til de 2 akademier, således at akademierne altid er tæt på kompetenceudviklingen/-behovene på arbejdsmarkedet.</p> <p>Netværks- og kompetence grupper/boards oprettes, udvikles og drives i samarbejde med CPH Business.</p> <p>På sigt udvikles området til også at bistå virksomhederne med rotationsordninger, rekrutteringsopgaver, praktikophold mv.</p>

### 8. Talent – udviklingen af fremtidens excellente medarbejder (selvvalgt mål)

IBA uddanner fremtidens excellente medarbejder - fuldtidsstuderende og voksne på efteruddannelse. IBA skal både tiltrække eliten og bredden for at skabe det bedste læringsudbytte for alle studerende.

Der gøres en særlig indsats for at tiltrække og fastholde talenter gennem fokus på eliteprogrammer. Der skal være et studiemiljø som er attraktivt for alle studerende, også de dygtigste. Det kan understøttes ved etablering af forskellige former for særlige talentindsatser.

Fokus i indikatorerne er på nye eliteprogrammer.

Indikator/ målepunkt	Baseline	Milepæle/ måltal			Bemærkninger/ opgørelsesmetode
	2014	2015	2016	2017	
8.1 Andel studerende på talentprogrammer	Pilot	2%	2%	4%	Pilot: Antal studerende, der har deltaget i Network of International Business Schools casecompetition. Det er et kvalifikationsforløb til en international case konkurrence. Data trækkes i akademiets statistikbank. Data opgøres som antal studerende på talentprogrammer i forhold til alle studerende.
8.2 Antal uddannelser med tilknyttede talentprogrammer	Pilot	2 uddannelser	4 uddannelser	9 uddannelser	Pilotforløbet er en systematisering af NIBS caseforløbet, som anført ovenfor.  Data opgøres som antal uddannelser med tilknyttede eliteprogrammer.  Akademiet udbyder følgende uddannelser: Finans Controller AP, Markedsføringsøkonom AP, Finansøkonom AP, E-designer AP, Multimediale designer AP, Produktionsteknolog AP (fra 2015), PB i web, PB i international handel og markedsføring, PB i Finans (fra 2015), i alt 9 uddannelser