

Studieordning for Entreprenørskab og design AK - national del

2020

2021

Academy Profession Degree Programme
in Entrepreneurship and Design .

Godkendt af rektor Niels Egelund

August 2020



Niels Egelund

Indhold

1. Uddannelsens mål for læringsudbytte.....	3
2. Uddannelsen indeholder 9 nationale fagelementer	4
2.1. Designprocesser.....	4
2.2. Produktudvikling.....	5
2.3. Visualisering.....	6
2.4. Virksomhedsøkonomi og forretningsmodeller.....	8
2.5. Markedsføring	9
2.6. Organisation, ledelse og projektstyring.....	11
2.7. Forretningsinnovation	12
2.8. Kultur og trends.....	13
2.9. Kommunikation.....	15
2.10. Antallet af prøver i de nationale fagelementer	16
3. Praktik	17
4. Krav til det afsluttende eksamensprojekt.	18
5. Regler om merit	18
6. Ikrafttrædelse og overgangsordning.....	19

Denne nationale del af studieordningen for erhvervsakademiuddannelsen inden for entreprenørskab og designer udstedt i henhold til bekendtgørelse om tekniske og merkantile erhvervsakademiuddannelser og professionsbacheloruddannelser. Denne studieordning suppleres af institutionsdelen af studieordningen, som er fastsat af den enkelte institution, der udbyder uddannelsen.

Den er udarbejdet af uddannelsesnetværket for erhvervsakademiuddannelsen inden for entreprenørskab og design og godkendt af alle udbydernes bestyrelser - eller rektor efter bemyndigelse - og efter høring af institutionernes uddannelsesudvalg og censorformandskabet for uddannelsen.

1. Uddannelsens mål for læringsudbytte

Viden

- a) Design-centrerede metoder, herunder facilitering og varetagelse af opgaver inden for udvikling og implementering af koncepter, med en entreprenant tilgang.
- b) Kulturanalyse, trendspotting og forecasting med henblik på innovativ forretnings- og produktudvikling.
- c) Markedsføring og forretningsmodellering med afsæt i kunderelationer, i en entreprenøriel kontekst.
- d) Entreprenørielle virksomheds- og samarbejdsformer samt innovation indenfor bl.a. andet produkter, services, processer og markeder.

Færdigheder

- a) Anvende design-centrerede metoder inden for ideudvikling af innovative produkter, processer, services, forretningsmodeller, til implementering af koncepter.
- b) Vurdere et koncepts økonomiske forretningspotentialer ud fra bl.a. trends, principper for bæredygtighed, markedsanalyser og forretningsmodeller.
- c) Kommunikere koncepter gennem visuelle virkemidler og formidlingsformer som storytelling, branding og kernefortællinger.

Kompetencer

- a) Håndtere situationer af udviklingsorienteret karakter indenfor designcentreret konceptudvikling og realisering, herunder vurdere et koncepts økonomiske forretningspotentialer.
- b) Deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en entreprenøriel tilgang inden for designcentreret konceptudvikling og -implementering.
- c) Tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til designcentreret konceptudvikling og -implementering, i en entreprenøriel kontekst.

2. Uddannelsen indeholder 9 nationale fagelementer

2.1. Designprocesser

Indhold

Faget beskæftiger sig med udvikling, tilrettelæggelse og gennemførelse af design- og innovationsopgaver med afsæt i etnografiske metoder til behovsaflaring. Der fokuseres på kreative teknikker og brugerorienterede innovations- og designmetoder.

Læringsmål for designprocesser

Viden

Den studerende skal have erhvervs- og udviklingsbaseret viden om og forståelse af erhvervets og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode, herunder:

- Viden om design-centrede metoder og deres anvendelse indenfor udvikling og implementering af koncepter.
- Viden om innovationsmetoder, der understøtter design-centrede processer.

Færdigheder

Den studerende skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber, samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder:

- Anvende design-centrede metoder til udvikling af innovative koncepter.
- Planlægge og arbejde iterativt med processer.

Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmulighed herunder:

- Udvalgelse af relevante redskaber (teorier/faglige metoder) til at vurdere en given problemstilling.
- Udvalgte og indsamle relevant teori, metode og data til understøttelse af løsningsmuligheder.

Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder i forhold til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende:

Skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer, herunder:

- Identificere og udvikle de muligheder der identificeres indenfor designcentreret konceptudvikling og anvise realisering ud fra et entreprenørielt perspektiv.

Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en entreprenøriel tilgang indenfor designcentreret konceptudvikling og -implementering, herunder:

- Skelne mellem forskellige designmetoder og udvælge relevante teorier og metoder og anvende disse på en problemstilling.
- Bidrage til at vurdere et koncepts forretningspotentiale.

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til designprocesser.

ECTS-omfang

Fagelementet designprocesser har et omfang på 10 ECTS-point.

2.2. Produktudvikling

Indhold

Faget beskæftiger sig med produktudvikling og prototypeudvikling under hensyntagen til principper for bæredygtighed. Der fokuseres på en virtuel og/eller fysisk repræsentation af en teknisk gennemførlig prototype til løsning af et behov, der er indkredset gennem brugerorienterede innovations- og designmetoder.

Læringsmål for produktudvikling

Viden

Den studerende skal have erhvervs- og udviklingsbaseret viden om og forståelse af erhvervets og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode, herunder:

- Relevante faser i produktudvikling - fra 'proof of concept feasibility', fra koncept til design, fra design til produktion.
- Metoder til udvikling af prototyper til innovative, funktionelle, bæredygtige produkter, services eller oplevelser.

Færdigheder

Den studerende skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber, samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder:

- Forstå og udføre en designproces i forbindelse med udvikling af idé til færdigt produkt, herunder udforme en produkt design specifikation.
- Anvende 3D programmer til virtuelle repræsentationer af prototyper.
- Anvende databaser til brug for indsamling og dokumentation af relevante data ift eksempelvis materialevalg, konstruktion, bæredygtighed, samt inddragelse af nye teknologier som IoT, wearable tech mm.

Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmulighed herunder:

- Udvælgelse og anvendelse af relevante materialer og teknologi.
- Vurdere et koncepts tekniske gennemførlighed ud fra principper for bæredygtighed, samt relevant materiale og teknologi.

Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder i forhold til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer, herunder:

- Udvikle de muligheder der identificeres indenfor produktudviklingsprocessen og anvise realisering ud fra et entreprenørielt perspektiv.
- Skabe og iværksætte nye, alternative løsninger til produkt- og prototypeudvikling under hensyntagen til principper for bæredygtighed.

Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, herunder:

- Bidrage til at vurdere en prototypes tekniske gennemførlighed.

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til produktudvikling.

ECTS-omfang

Fagelementet Produktudvikling har et omfang på 5 ECTS-point.

2.3. Visualisering

Indhold

Faget beskæftiger sig med anvendelse af visuelle virkemidler og designparametre som grundlag for konceptformidling. Der fokuseres på teknikker og metoder til design af et forretningskoncepts visuelle identitet og logo.

Læringsmål for visualisering

Viden

Den studerende skal have erhvervs- og udviklingsbaseret viden om og forståelse af erhvervets og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode, herunder:

- Udarbejdelse af visuel identitet

Færdigheder

Den studerende skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber, samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder:

- Anvendelse af visuelle virkemidler som logo, hjemmeside, skriftlig kommunikation.
- Komposition af disse virkemidler, herunder typografi og farvelære.
- Anvende 2D programmer til virtuelle og fysiske repræsentationer.

Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmuligheder herunder:

- Udvælge og vurdere anvendelse af visuelle virkemidler og designparametre til formidling af et givet koncept.

Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder i forhold til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer, herunder:

- Udvikle de muligheder der identificeres inden for visualiseringsprocessen og anvise realisering ud fra et entreprenørielt perspektiv.
- Skabe og iværksætte nye, alternative løsninger til anvendelse af visuelle virkemidler og designparametre som grundlag for konceptformidling.

Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, herunder:

- Bidrage til at vurdere anvendelse af visuelle virkemidler og designparametre til formidling af et givet koncept.

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til visualisering.

ECTS-omfang

Fagelementet visualisering har et omfang på 5 ECTS-point.

2.4. Virksomhedsøkonomi og forretningsmodeller

Indhold

Faget beskæftiger sig med analyser og vurderinger af et koncepts økonomisk forretningspotentiale. Der fokuseres på forretningsmodeller der tager afsæt i opstart af en virksomhed eller implementering af et koncept.

Læringsmål for virksomhedsøkonomi og forretningsmodeller

Viden

Den studerende skal have erhvervs- og udviklingsbaseret viden om og forståelse af erhvervets og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode, herunder:

- Viden om hvorledes virksomheden og produkter, med afsæt i kunderelationer, kan påvirkes, designs eller optimeres med henblik på større fortjeneste.
- Viden om økonomiske, juridiske og organisatoriske forhold ved udarbejdelse af en forretningsplan.
- Forståelse for hvorledes virksomhedens værdikæde understøtter værdiskabelsen i et forsyningskæde perspektiv.

Færdigheder

Den studerende skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber, samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder:

- Udarbejde en grundlæggende forretningsmodel for opstart af en virksomhed eller implementering af et koncept inden for rammerne af en eksisterende virksomhed.

Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmulighed herunder:

- Beregne og vurdere en idé's bæredygtighed, baseret på kendte markeds- og omkostningsforventninger, samt et designs økonomiske forretningspotentiale ud fra forskellige forretningsmodeller.

Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder i forhold til samarbejdspartnere og brugere, herunder:

- Formidle forretningsplanen for et koncept, gennem budgetteringsmodeller og belysning af udbuds- og efterspørgselsforholdene på markedet.

Kompetencer

Den studerende skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer, herunder:

- Udvikle de muligheder der identificeres i forbindelse med analyser og vurderinger af et koncepts økonomiske forretningspotentiale og anvise realisering ud fra et entreprenørielt perspektiv.

Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, herunder:

- Bidrage til budgetter til brug ved opstart af projekter, virksomheder eller udvikling og implementering af koncepter.

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer inden for virksomhedsøkonomi og forretningsmodeller.

ECTS-omfang

Fagelementet virksomhedsøkonomi og forretningsmodeller har et omfang på 7,5 ECTS-point.

2.5. Markedsføring

Indhold

Faget beskæftiger sig med analyser og vurderinger af hvilken værdi markedet og kunderne oplever et koncept skaber. Der fokuseres på relationerne mellem markedsfører og kunde/forbruger og hvorledes det omsættes i en forretningsmodel.

Læringsmål for markedsføring

Viden

Den studerende skal have erhvervs- og udviklingsbaseret viden om og forståelse af erhvervets og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode, herunder:

- Grundlæggende markedsføringsteori med henblik på at kunne analysere og forstå virksomheder, produkter, markedet og forbrugeren.
- Relevante redskaber, teorier, begreber og faglige metoder til behandling af empiri og analyse af problemstillinger, som er centrale for udvikling af en ide til et færdigt produkt med afsæt i kunderelationer.

Færdigheder

Den studerende skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber, samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder:

- At udvælge og anvende relevante markedsføringsredskaber, der belyser et koncepts forretningspotentialer.
- Arbejde med værktøjer og metoder til indsamling og analyse af data, med henblik på at udarbejde et beslutningsgrundlag.

Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmulighed herunder:

- Udvalgte og anvende relevante markedsføringsteorier og –analyser, som er centrale for udviklingen af en idé til et færdigt produkt med afsæt i kunderelationer.
- Identificere nye markeder og definere indtrængningsstrategier, samt identificere og udvælge forslag til handlingsparametre for både fysisk og online markeder.

Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder i forhold til samarbejdspartnere og brugere, herunder:

- Anvende almindeligt forekommende IT-værktøjer til videnopsamling, databearbejdning, dokumentation og præsentation.

Kompetencer

Den studerende skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer, herunder:

- Udvikle de muligheder der identificeres i forbindelse med analyser og vurderinger af et koncepts markedspotentiale og anviser realisering ud fra et entreprenørielt perspektiv.

Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, herunder:

- Udvalgte og anvende relevante markedsføringsredskaber innovativt med henblik på nye afsætningsmuligheder.

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til markedsføring og datahåndtering.

ECTS-omfang

Fagelementet markedsføring har et omfang på 7,5 ECTS-point.

2.6. Organisation, ledelse og projektstyring

Indhold

Faget beskæftiger sig med entreprenørielle virksomheds- og samarbejdsformer, herunder organisering, ledelse og projektstyring. Der tages udgangspunkt i virksomhedens behov for at arbejde og organisere sig dynamisk og innovativt, med henblik på at udnytte sine ofte begrænsede ressourcer til at dække et behov i markedet.

Læringsmål for Organisation, ledelse og projektstyring

Viden

Den studerende skal have erhvervs- og udviklingsbaseret viden om og forståelse af erhvervets og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode, herunder:

- Grundlæggende viden om, hvorledes forskellige typer af organisationer fungerer, deres kulturtræk, samt hvorledes de udvikles og ændres med særlig fokus på iværksættervirksomheder.
- Forståelse af forskellige organisationsformer, med henblik på organisatorisk udvikling og forandringsledelse.
- Viden om og forståelse af relevante metoder og tidssvarende værktøjer til planlægning, organisering og gennemførelse af projekter, samt koordinering og styring af opgaverne.

Færdigheder

Den studerende skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber, samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder:

- Vælge mellem forskellige organisationsformer ved virksomhedsdrift og håndtere fordele og ulemper herved.
- Anvende styringsværktøjer til opstartsprocesser i nye eller eksisterende virksomheder.
- Anvende teknikker til selvledelse, organisering og motivation af teams, samt konflikthåndtering.

Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmulighed herunder:

- Vurdere virksomhedens idé, mål og strategi under hensyntagen til virksomhedens ressource.
- Vurdere behovet for og omfanget af et udviklingsforløb og hvorledes dette kan organiseres i et projekt.

Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder i forhold til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer, herunder:

- Udvikle de muligheder der identificeres i forbindelse med virksomhedens behov for at udnytte sine ofte begrænsede ressourcer og anvise realisering ud fra et entreprenørielt perspektiv.

Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, herunder:

- Fungere og deltage som projektleder eller -deltager, med fokus på at sætte egne og andres ressourcer i spil.
- Arbejde med projektdeltagere og projektgruppens dynamik på tværs af faggrupper.
- Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til organisation, ledelse og projektstyring.

ECTS-omfang

Fagelementet Organisation, ledelse og projektstyring har et omfang på 5 ECTS-point.

2.7. Forretningsinnovation

Indhold

Faget beskæftiger sig med innovation ud fra et forretningsorienteret og etisk perspektiv, hvilket indebærer at nye ideer skal omsættes til praksis og skabe værdi i forhold til produkter og services, processer, markeder og organisationen. Der fokuseres på værdiskabelse indenfor virksomhedens forretningsområder.

Læringsmål for Forretningsinnovation

Viden

Den studerende skal have erhvervs- og udviklingsbaseret viden om og forståelse af erhvervets og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode, herunder:

- Grundlæggende teorier og metoder indenfor innovation, samt arbejdet med innovation i fagområderne design-, trend- og forretningsprocesser.
- Metoder til innovation gennem nye eller væsentligt ændrede serviceydelser, produkter, processer og organisationsformer eller måder at kommunikere med omverdenen på.

Færdigheder

Den studerende skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber, samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder:

- Metoder og værktøjer til de kreative faser i innovationsprocessen.
- Metoder og værktøjer til de forretningsmæssige faser i innovationsprocessen.

Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmulighed herunder:

- Vurdere innovationspotentialet indenfor virksomhedens forretningsområder og udvælge forskellige tilgange til arbejdet med innovation.

Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder i forhold til samarbejdspartnere og brugere.

Kompetencer

Den studerende skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer, herunder:

- Udvikle de muligheder der identificeres i forbindelse med vurdering af innovationspotentialet indenfor virksomhedens forretningsområder og anvise realisering ud fra et entreprenørielt perspektiv.

Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, herunder:

- Kvalificere innovationsfremmende aktiviteter ud fra et forretningsorienteret og etisk perspektiv.

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til forretnings innovation.

ECTS-omfang

Fagelementet Forretningsinnovation har et omfang på 5 ECTS-point.

2.8. Kultur og trends

Indhold

Faget beskæftiger sig med metoder til kulturanalyse, trendspotting og forecasting med henblik på forretnings- og produktudvikling. Der fokuseres på at identificere, afkode og beskrive de hovedtræk i samfundet, som har relevans for at træffe kvalificerede konceptuelle og formgivningsmæssige beslutninger funderet i viden om samfundsmønstre, der peger fremad (trends og megatrends).

Læringsmål for Kultur og trends

Viden

Den studerende skal have erhvervs- og udviklingsbaseret viden om og forståelse af erhvervets og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode, herunder:

- Fænomener, teorier, trends og begivenheder i samtiden, som kan være genstand for udvikling af forretningsideer og produktudvikling.
- Metoder til kulturanalyse, forecasting og trendspotting med henblik på forretnings- og produktudvikling.

Færdigheder

Skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber, samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder:

- Anvende og håndtere grundlæggende teoretisk reference- og forståelsesrammer, der gør det muligt for at se egen og andres skabende praksis i en større samfundsmæssig og kulturel sammenhæng.
- Anvende og håndtere begreber og teorier og metoder som anvendes i kommunikationen med de interessenter som er genstand for de udviklede design med henblik på iværksættelse.
- Træffe kvalificerede konceptuelle og formgivningsmæssige beslutninger funderet i viden om samfund og kultur.

Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder i forhold til samarbejdspartnere og brugere.

- Formidle koncepter, forestå idéudvikling og formgive på grundlag af fremtidige og samfundsmæssige behov i et kulturelt historisk perspektiv.

Kompetencer

Den studerende skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer, herunder:

- Udvikle de muligheder der identificeres i forbindelse med kulturanalyse, trendspotting og forecasting og anvise realisering ud fra et entreprenørielt perspektiv.

Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, herunder:

- At anvende et alsidigt sæt af kreative og analytiske færdigheder, til forretnings og produktudvikling, som inddrager viden om trends og megatrends.

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til kultur og trends.

ECTS-omfang

Fagelementet Kultur og trends har et omfang på 10 ECTS-point.

2.9. Kommunikation

Indhold

Faget beskæftiger sig med kommunikation herunder formidlingsformer, eksempelvis branding og kernefortælling. Der fokuseres på kommunikationsplaner, præsentationsteknikker, samt formidlingsformer som storytelling, branding og kernefortællinger i relation til forretningskoncepter.

Læringsmål for Kommunikation

Viden

Den studerende skal have erhvervs- og udviklingsbaseret viden om og forståelse af erhvervets og fagområdets praksis og central anvendt teori og metode, herunder:

- Grundlæggende kommunikationsteori med henblik på at kunne analysere og forstå virksomheders kommunikationsmuligheder i forhold til, produkter, markedet og forbrugeren
- Metoder og formidlingsformer der understøtter kommunikation vedrørende et design, produkt, koncept eller forretningside mundtligt, skriftligt og visuelt

Færdigheder

Den studerende skal kunne anvende fagområdets centrale metoder og redskaber, samt kunne anvende de færdigheder, der knytter sig til beskæftigelse inden for erhvervet, herunder:

- Anvende relevant kommunikationsteori og –analyse, med henblik på formidling af et design, produkt, koncept eller forretningside
- Anvende forskellige præsentationsteknikker, herunder pitch, til brug ved kommunikation af forretningsideer, koncepter og produkter, forretningsplan/model

Skal kunne vurdere praksisnære problemstillinger samt opstille og vælge løsningsmulighed herunder:

- Udvælge og skelne mellem medievalg og platform i forhold til målgruppe og formål

Skal kunne formidle praksisnære problemstillinger og løsningsmuligheder i forhold til samarbejdspartnere og brugere, herunder:

- Formidle kernefortælling, kommunikationsplaner, tekster og reklamer for et design, produkt, service, koncept eller forretningside.

Kompetencer

Den studerende skal kunne håndtere udviklingsorienterede situationer, herunder:

- Håndtere virksomhedens kommunikation overfor relevante interessenter, samarbejdspartnere og kunder

Skal kunne deltage i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang, herunder:

- Bidrage med kommunikations- og formidlingsformer, der understøtter eksempelvis branding og kernefortælling i relation til forretningskoncepter

Skal i en struktureret sammenhæng kunne tilegne sig ny viden, færdigheder og kompetencer i relation til kommunikation.

ECTS-omfang

Fagelementet Kommunikation har et omfang på 5 ECTS-point.

2.10. Antallet af prøver i de nationale fagelementer

Der er én prøve i de nationale fagelementer.

Der er yderligere én prøve i det afsluttende eksamensprojekt. For antallet af prøver i praktikken henvises til afsnit 3.

For et samlet overblik over alle uddannelsens prøver henvises til institutionsdelen af studieordningen, idet de nationale fagelementer beskrevet i denne studieordning kan prøves sammen med fagelementer fastsat i institutionsdelen af studieordningen.

3. Praktik

Formålet med virksomhedspraktikken er, at give den studerende mulighed for at afprøve de foregående fagelementers læringsudbytte i praksis, ved at agere på joblignende vilkår i en relevant virksomhed og jobfunktion.

Alternativt kan praktikperioden tage udgangspunkt i opstart af egen virksomhed.

Institutionen godkender praktikaftalen.

Læringsmål for praktikken på uddannelsen

Viden

Den studerende har:

- grundlæggende viden om branchen samt virksomhedens organisering
- forståelse for erhvervets anvendelse af uddannelsens teori, metode og redskaber i forhold til praksis

Færdigheder

Den studerende kan under vejledning:

- anvende tillærte værktøjer og teorier til innovative løsninger på konkrete problemstillinger
- vurdere forretningspotentialer i givne løsninger
- formidle konkrete, faglige problemstillinger og løsningsmuligheder til virksomheden.

Kompetencer

Den studerende kan under vejledning:

- håndtere udviklingsorienterede situationer i forbindelse med daglige arbejdsopgaver i virksomheden
- deltage med en entreprenøriel tilgang i faglige og tværfaglige samarbejder i forbindelse med løsninger af en konkret problemstilling
- Identificere egne behov for supplerende færdigheder, i forhold til virksomhedens anvendelse af metoder og redskaber.

ECTS-omfang

Praktikken har et omfang på 15 ECTS-point.

Antal prøver

Praktikken afsluttes med 1 prøve.

4. Krav til det afsluttende eksamensprojekt.

Læringsmålene for det afsluttende eksamensprojekt er identisk med uddannelsens læringsmål, der fremgår ovenfor under afsnit 1.

Det afsluttende eksamensprojekt skal dokumentere den studerendes forståelse af praksis og central anvendt teori og metode i relation til en praksisnær problemstilling, der tager udgangspunkt i en konkret opgave inden for uddannelsens område. Problemstillingen, der skal være central for uddannelsen og erhvervet, formuleres af den studerende, eventuelt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed.

Alternativt kan det afsluttende eksamensprojekt tage udgangspunkt i opstart af egen virksomhed.

Institutionen godkender problemstillingen.

Den studerende har i samråd med institutionen mulighed for at opprioritere specifikke fagelementer i sit prøvegrundlag.

Prøven i det afsluttende eksamensprojekt

Eksamensprojektet afslutter uddannelsen på sidste semester, når alle forudgående prøver er bestået.

ECTS-omfang

Det afsluttende eksamensprojekt har et omfang på 15 ECTS-point.

Prøveform

For prøveform og prøvens tilrettelæggelse mv. henvises til den institutionelle del af studieordningen.

5. Regler om merit

Beståede uddannelseselementer ækvivalerer de tilsvarende uddannelseselementer ved andre uddannelsesinstitutioner, der udbyder uddannelsen.

Den studerende har pligt til at oplyse om gennemførte uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk videregående uddannelse og om beskæftigelse, der må antages at kunne give merit.

Uddannelsesinstitutionen godkender i hvert enkelt tilfælde merit på baggrund af gennemførte uddannelseselementer og beskæftigelse, der står mål med fag, uddannelsesdele og praktikdele.

Afgørelsen træffes på grundlag af en faglig vurdering.

Den studerende har ved forhåndsgodkendelse af studieophold i Danmark eller udlandet pligt til efter endt studieophold at dokumentere det godkendte studieopholds gennemførte uddannelseselementer.

Den studerende skal i forbindelse med forhåndsgodkendelsen give samtykke til, at institutionen efter endt studieophold kan indhente de nødvendige oplysninger.

Ved godkendelse efter ovenstående anses uddannelseselementet for gennemført, hvis det er bestået efter reglerne om den pågældende uddannelse.

6. Ikrafttrædelse og overgangsordning

Ikrafttrædelse

Denne nationale del af studieordningen træder i kraft den 01.08.2019 og har virkning for de studerende, som påbegynder uddannelsen efter den 01.08.2019.